

blingbling

for women by women

✦ KLAYTN TOKEN WHITE PAPER ✦

Foundation for women to share and
empower in the age of decentralization



✦ educate ✦ empower ✦ expand ✦

Version 0.98 (Korean) / Last Updated : 2021-00-00
Copyright 2021 Beauty Queen Co., Ltd. All rights reserved.

blingbling

for women by women

* KLAYTN TOKEN WHITE PAPER *



1. 블링블링 사업요약

- 1 2022 여성 블록체인 해방의 해
- 2 문제인식
- 3 블링블링의 솔루션

2. 블링블링 운영계획

- 1 강연자 프로필
- 2 자문위원 프로필
- 3 블링블링 멤버 프로필
- 4 비즈니스 모델
- 5 소비자 경로
- 6 가맹점 경로
- 7 로드맵

3. 블링블링 서비스

- 1 블링블링 플랫폼 개요
- 2 플랫폼 솔루션
- 3 블링블링 어플
- 4 주요 기능

4. 블링코인

- 1 블록체인이란?
- 2 블링코인의 특징
- 3 ICO 계획
- 4 토큰세일
- 5 빅픽처

5. 맺음말

6. 투자자 유의사항



1. 블링블링 사업요약

01 2022 여성 블록체인 해방의 해

여성을 위한 플랫폼 블링블링

다양한 사용처를 제공하고 투자욕을 자극하여 현재
블록체인의 가장 큰 문제점이자 블루오션으로 남아
있는 '여성 암호화폐 시장' 확보에 앞선다.



platform for women

Foundation for women to share and empower in the age of decentralization

*광고용 이미지 모델



for women by women

Copyright 2021 Beauty Queen Co., Ltd. All rights reserved.



We decided to focus on
“women”

BLOCKCHAIN TECHNOLOGY

블록체인 기반 암호화폐는 국가별 중앙은행 같은 통제기관 없이 위 변조가 불가능한, 사용자 간 자유로운 거래가 가능하고, 정보통신기술(ICT)의 발전에 힘입어 분권화된 거래 시스템을 가속화시켰습니다. 블록체인 기술은 산업, 경제, 교육, 의료 등을 포함하여 행정에 이르기까지 우리 산업 전반에 영향을 끼치고 있습니다.

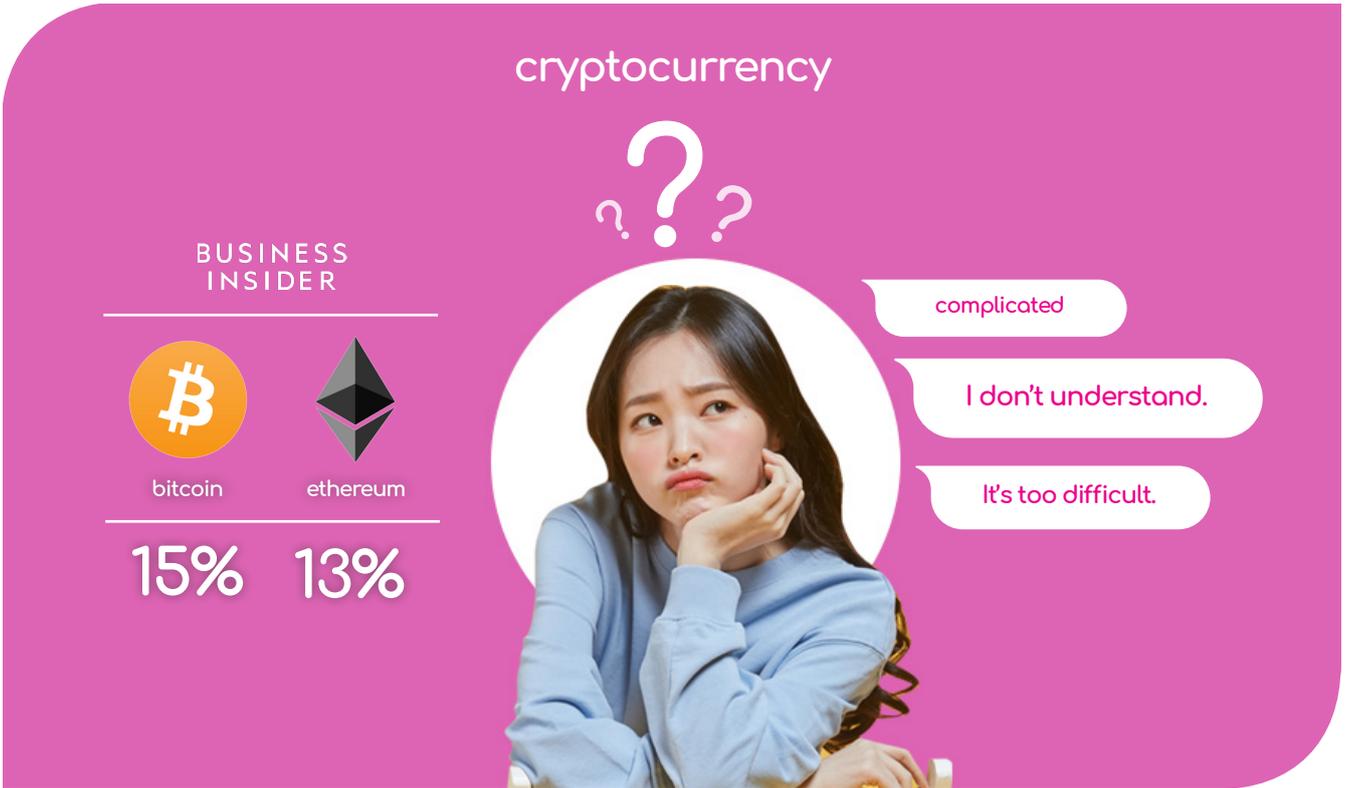
“우리는 여성의 소비와 투자에 집중하기로 했다.”

E-commerce(온라인 쇼핑) 산업 역시 블록체인 순풍에 힘입어 큰 도약을 준비 중입니다. 최근 발병한 감염병의 영향으로 비대면 온라인 쇼핑에 열풍이 불고 있으며, 쇼핑몰 업체들은 블록체인 기술을 활용한 플랫폼을 구상하고 있습니다. 이러한 분위기 속에서 중개자와 개인 간의 (P2P) 거래뿐만 아니라 고객-중개자-제조사 사이의 상호 권리와 수익을 보장하는 그러면서 신속한 결제가 가능한 방식으로 기술 혁신을 꾀하고 있습니다. 블록체인은 분산처리와 암호화 기술을 동시에 적용하여 높은 보안성을 확보하면서 동시에 거래 과정의 신속성과 투명성을 높여 그동안 상대적으로 열악한 환경에서 고군분투 하던 스타트업 분야에 희망을 심었습니다.

02 문제인식

여성들은 왜 암호화폐를 활용하지 않을까?

- 1:9 로 벌어지는 차이



2021년 Business Insider는

여성의 암호화폐 사용률은 15%도 채 되지 않는다고 말했습니다. 가장 널리 알려진 암호화폐인 비트코인의 경우에도 여성 점유율은 약 15%였으며 이더리움의 경우에도 약 13% 정도인 것으로 나타났습니다. 2018년 World Economic Forum 에서 조사한 5.27%에 비하면 3년 동안 약 10% 가량 오른 셈입니다. 그러나 인류의 절반을 차지하는 여성 인구를 감안하면, 여성의 암호화폐의 사용 비율은 상당히 낮습니다.

여성들이 암호화폐 사용을 어렵게 생각하는 이유에 대해서 전문가들은 암호화폐시장의 불확실성에 덧붙여 현실적으로 “사용하기 복잡하다”, “잘 모르겠다”라는 이유를 들고 있으며 또한 암호화폐는 주로 공대 출신의 프로그래머나 게임 디자이너 등 대다수인 남성 중심 직업군의 투자자들로 형성되어 있어서 진입하기가 어렵다고 말했습니다. 핀테크 분야에서도 남성들이 주로 활동하고 있는데 여성들이 암호화폐 시장에 진입하지 않는 이상 암호화폐의 대중화는 요원할 것이라고 예측하고 있습니다.

암호화폐에서 중요한 것은 블록체인이라는 획기적 개념과 그에 따른 기술입니다. 블록체인 기술은 이미 실생활에서 구현되고 있으며, 4차 산업혁명의 핵심기술이 되었습니다. 블록체인의 기술은 계속 업그레이드되어 새로운 블록체인 혁명을 일으킬 수도 있습니다. 이제 우리 여성들의 선택은 무엇일까요?

목적이 명확한 암호화폐

- Asset vs. Currency

기존에 발행되어 있는 많은 암호화폐가 있지만, 화폐의 목적이 모호하고 불분명한 것이 많습니다. 하지만 우리는 암호화폐의 목적을 명확히 하는 비즈니스 모델과 비전을 제시합니다. 미래의 암호화폐는 현재의 'Asset (자산)'의 목적뿐만 아니라 'Currency (화폐)'로서의 투자 가치도 가져야 하며 디지털 문명과 기술 변화에 익숙해지기 쉽도록 더욱 편리하고 쾌적한 환경을 제공해야 하는 과제를 가지고 있습니다.

암호화폐의 단점 해소

- Knowledge and Wisdom

암호화폐의 가장 큰 약점 중의 하나는 급변하는 암호화폐 기술에 대한 새로운 정보가 제한적이라는 점입니다. 게다가 많은 투자자들이 주변 지인들로부터 얻은 왜곡된 정보로 사기를 당하는 등 좋지 않은 투자 사례가 빈번히 발생함으로써 암호화폐에 대한 이미지가 훼손된 점도 있습니다. 우리는 이러한 장벽을 넘어 여성들이 쉽게 투자할 수 있도록 세 가지 전략을 제시합니다. 첫째, 여성을 대상으로 블록체인과 암호화폐에 관한 지식 전달과 투자 정보를 제공합니다. 둘째, 여성의 건강한 라이프스타일 유지에 도움이 되는 뷰티 플랫폼을 제공합니다. 셋째, 암호화폐에 대한 수익률 높은 투자와 사회적 가치를 제고할 수 있는 기능을 제공합니다.

‘블링블링’은 이러한 전략을 통해 여성에게 다양한 혜택을 제공하여
블록체인 기술에 쉽게 접근할 수 있도록 만든 신개념 사업입니다.



educate



empower



expand



03 블링블링의 솔루션

A. Educate (블록체인 코칭)

지금까지 알려진 대부분의 여성 암호화폐 투자자는 ‘금융인’이라고 합니다. 금융인은 자산 투자에 익숙한 사람을 말합니다. 그러나 우리나라의 경우에는 금융인보다 회계인이 더 많습니다. 이들은 투자보다는 관리에 더 익숙하다고 말할 수 있습니다. 만약 누군가 이들에게 암호화폐를 자율적으로 관리할 수 있는 기술과 정보를 제공할 수 있다면, 인구 50%에 해당하는 여성이 암호화폐 시장의 새로운 고객으로 자리매김할 수 있을 것입니다. 여기에 블링블링의 목적이 있습니다. 이러한 목적을 달성하기 위해 세 가지의 솔루션을 제공합니다.

◆ 그 솔루션 중 가장 중요한 것은 ‘교육’이다.

블링블링 회원을 대상으로 체계적이고 다양한 주제로 온/오프라인 교육을 진행합니다. 주요 강연자는 금융, 기술, 교육 분야의 여성 리더로 이들은 현장감있는 경험을 공유합니다. 이 솔루션을 통해 블록체인에 대해 쉽게 이해할 수 있도록 유도하고 안전한 투자와 관리가 가능하도록 합니다. 다양한 접근성이 있지만 회원들에게 제공될 몇 가지를 예로 들자면 다음과 같습니다.



01

주 1회 각종 토픽으로
비대면 ‘Zoom’ 강연
(참가자 선착순 000명)



02

어플 내 회원 간의
소통의 공간
(댓글 코인 지급)



03

암호화폐 사용
Tutorial
(지갑 사용법 실전 교육)



04

1년 2번의 오프라인
Banquet 초청
(관광지 호텔)



05

유튜브 채널 운영 및
온라인 커뮤니티 형성

B. Empower (라이프스타일 쇼핑)

아름답고 싶은 마음은 인간의 본성입니다.

이 본성은 끊임없이 뷰티 업계를 발전시켜 왔습니다. 생활 미용은 물론 헤어, 보톡스, 눈썹, 마사지, 네일, 왁싱, 메이크업 등 그 분야 또한 다양합니다. 외모와 더불어 내면도 아름답고 싶은 마음은 지속가능한 발전에 뜻을 모아 식단 관리, PT, 바디프로필 등의 새로운 개념의 소비 트렌드까지 주도하고 있습니다.



국내 미용 분야의 매출은 점점 증가하고 있다.

또한 그동안 아시아권 소비자들의 이목을 끌었던 K팝은 최근 세계로 발을 넓혀 가고 있으며, 이에 힘입어 떠오르고 있는 한국의 위상 또한 주목할 만하다. 국내를 넘어 전 세계로 한국의 K뷰티 산업 또한 알려지고 있는 것이다.

이러한 K뷰티 산업에 4차 산업인 암호화폐를 적용시키면 어떻게 될까?

지나친 경쟁으로 과열된 레드오션인 뷰티 시장에 블루오션인 암호화폐가 접목하여 새롭고 독창적인 시장을 개척할 수 있다. 지금까지 한 번도 경험하지 못한 '여성을 위한 암호화폐' 시장이 열리는 것이다.

◆ 뷰티몰에서 다루는 상품은 크게 두 가지로 '아이템' 상품과 '서비스' 상품으로 분류된다.

아이템 상품은 화장품처럼 회원이 직접 사용할 수 있는 물질적 상품이고, 서비스 상품은 헤어샵과 같이 누군가에게 제공 받을 수 있는 상품입니다. 회원은 지급된 블링머니를 활용하여 블링블링에 입점된 프리미엄 가맹점들의 상품을 합리적인 가격에 쇼핑하며 블록체인의 기술력도 체험할 수 있습니다.



C. Expand (수익구조)



• 연회비

블링블링은 회원제로 운영이 되며 가입 시 3달 또는 1년 단위로 회원권을 구매할 수 있습니다. 회원가입을 할 경우에만 블링머니를 받을 수 있으며 추후 블링코인이 에어드랍됩니다.



• 블링머니 구매

회원가입 시 일정량의 블링머니가 스마트워レット으로 지급됩니다. 회원은 블링머니를 활용하여 다양한 투자활동과 구매활동, 그리고 회원들 간의 소통에 포인트 개념으로 사용할 수 있습니다.



• 환전 수수료

회원은 보유하고 있는 블링머니를 환불(현금화) 할 수 있으며, 이때 5%의 수수료가 발생합니다.



• 스테이킹 풀 (채굴)

회원은 지급된 블링머니를 사용하지 않고 채굴에 투자하여 소액의 안정적 투자를 할 수가 있습니다.



• 판매 마진/수수료

블링머니를 활용하여 라이프스타일 쇼핑을 할 수 있으며, 쇼핑몰 내에서 판매되는 제품과 서비스 군에서 일부 마진/수수료를 받습니다.



• 광고채굴

회원 또는 가맹점이 아닌 누구라도 블링블링 회원들에게 블링블링의 컨셉과 일관성 있는 광고를 할 수 있으며, 회원들은 자유롭게 맞춤 설정 광고를 소비하고 블링머니를 지급받습니다. 해당 사이트를 방문하거나 광고주가 원하는 형태의 광고를 소비하면 블링머니가 지급됩니다.



• 오프라인 행사

블링블링은 매해 두 번 정규적 오프라인 모임인 컨퍼런스 와 세미나를 관광지 호텔에서 개최합니다. 여기서는 회원들뿐 아니라 파트너 업체들, 코인 회사 등을 포함한 타 업체들의 소규모 부스형 전시도 가능하며 행사에 대한 비용을 스폰서에게 받을 수 있습니다.



• 유튜브 채널 운영

블링블링의 정규 유튜버를 고용하여 다양한 소재로 유튜브 채널을 운영합니다. 또한 블링블링의 온라인 강의 및 오프라인 행사 영상을 다시 보기 방식으로 유튜버의 해설과 함께 제작하여 업로드합니다.



• P2P 고민상담

블링블링은 커뮤니티를 통해 회원들 간의 직거래가 가능하도록 디자인하였습니다. 회원들은 다양한 블록체인 또는 투자 관련 문제를 일정 금액의 블링머니를 걸고 질의할 수 있고 다른 회원들의 답변에 따라 채택이 되는 방식입니다.



• P2P 중고거래

블링블링은 커뮤니티 내에서 중고거래 또한 가능하며 블록체인을 통하여 거래가 이루어집니다. 파트너 업체를 통한 정품 인증 의뢰 또한 수수료를 통해 가능하며 이로 인하여 신뢰도 높은 직거래 환경이 형성됩니다.

2. 블링블링 운영계획

01 강연자 프로필



◆ 강연자1

[변호사] 서인교

- 8회 사법시험 합격
- 제38기 사법연수원 수료 / 창원지방법원 민사조정위원
- 법무부 창조경제혁신센터 법률지원단 / 의료인 법조인 연합 회장
- 마산세무사 납세자 보호위원 / 창원지방검찰청 형사조정위원
- 한국자산관리공사 고문변호사 / 경상남도청 자문변호사
- 경상남도 선거관리위원 / 자문 및 소송수행
- 블록체인, 가상화폐 법률 자문 / 블록체인 소송전문
- 경남 노동위원회 권리구제 변호사 / 권리 분석 관련 전문 변호사
- 정책 고문 변호사 / 블록체인 사업관련 관련 법률 및 규제 자문 변호사



◆ 강연자2

[세무사] 구진국

- 45회 세무사회시험 합격
- 현 세무법인태림창원용호지점 대표 세무사
- 창원대 세무학과 및 평생교육원 강사
- (전) 창원세무서 창업자멘토링
- (전) MBC 경남투데이 생활속 법률
- 창원세무서 국세심사위원회 위원
- 경남도청 지방세 국선대리인
- 블록체인 및 암호화폐 세무
- 암호화폐 세금 관련 전문 상담
- 블록체인 및 특금법 관련 강의
- 블록체인의 이해와 활용 및 세무 관련 강의
- 가상자산에 대한 과세 관련 자문 상담

02

자문위원 프로필



◆ 변호사

서인교

- 8회 사법시험 합격
- 제38기 사법연수원 수료 / 창원지방법원 민사조정위원
- 법무부 창조경제혁신센터 법률지원단 / 의료인 법조인 연합 회장
- 마산세무사 납세자 보호위원 / 창원지방검찰청 형사조정위원
- 한국자산관리공사 고문변호사 / 경상남도청 자문변호사
- 경상남도 선거관리위원 / 자문 및 소송수행
- 블록체인, 가상화폐 법률 자문 / 블록체인 소송전문
- 경남 노동위원회 권리구제 변호사 / 권리 분석 관련 전문 변호사
- 정책 고문 변호사 / 블록체인 사업관련 관련 법률 및 규제 자문 변호사



◆ 세무사

구진국

- 45회 세무사회시험 합격
- 현 세무법인태림창원용호지점 대표 세무사
- 창원대 세무학과 및 평생교육원 강사
- (전) 창원세무서 창업자멘토링 / (전) MBC 경남투데이 생활속 법률
- 창원세무서 국제심사위원회 위원 / 경남도청 지방세 국선대리인
- 블록체인 및 암호화폐 세무 / 암호화폐 세금 관련 전문 상담
- 블록체인 및 특금법 관련 강의 / 블록체인의 이해와 활용 및 세무 관련 강의
- 가상자산에 대한 과세 관련 자문 상담



◆ 성형미용 치과의사

이순구

- 부산대학교 치과대학 졸업 및 대학원 석사, 박사 학위 취득
- 스웨덴 브레네막 임플란트 연구소 Advanced Course 수료
- 미국 A.O 학회 정회원
- 현 부산 임플란트 연구회 부산 경남 회장
- 현 부산대학교 치과대학 & 치과 전문대학원 외래교수
- 현 Branemark Implant Course Director / 현 경남치과의사회 부회장

02 자문위원 프로필



◆ 뷰티아티스트

이서울

- 클레오 아카데미 창원점 대표원장
- 사단법인 KSMP 경남 지회장
- SMP 타투이스트, 1급 지도자
- Phibrows Artist
- j&co 에듀케이터, 인증교육기관
- 2017 국제뷰티 EXPO 기능대회 대상 및 그랑프리 수상
- 2019 글로벌 뷰티엑스포 대상
- 2019 국제바디아트콘테스트, 벨페어뷰티박람회 smp 심사위원
- 2021 국제바디아트콘테스트 반영구 수석심사장



◆ 뷰티아티스트

박주령

- 현) J뷰티 아카데미, J#, 대표원장
- JJ코스메틱 대표
- 한서대학교 미용과학과 박사
- 한남대학교 향장미용학과 석사
- 중국 북경대학교 최고미용경영자과정 1기
- 서울대학교 비즈니스과정 1기
- 미용사 종합면허 소지 및 국가기술 자격증 소지
- 김해대학교 뷰티케어과 교수
- 신라대학교 평생교육원 메이크업 교수
- 서울대학교 퍼머넌트 메이크업강의
- 성신여자대학교 퍼머넌트 메이크업 강의
- KSM 한국 반영구메디컬전문가 협회회장
- 2018 소상공인대회 대통령상 수상
- 2016,2017,2020 국회의원 표창 수상
- 월드페스티벌 본부집계위원장 및 각종대회 심사위원장

02 자문위원 프로필



◆ 뷰티아티스트

김세경

- 현) J뷰티아카데미 피부강사
- 2018 미용사(종합)면허 교부
- 2011 미용사(피부)국가기술자격 취득
- 2013~2015 아름다운 사람들 미용학원 울산캠퍼스 피부강사
- 2014 두피관리사, 발마사지사, 예술분장사 3급 자격 취득
- 2015 국제바디아트콘테스트 마이크로피그먼트, 속눈썹연장부문 최우수상
- 2016 서울대학교 뷰티비즈니스 수료
- 2016 K뷰티 전문가협회 MTS, 왁싱, 속눈썹 교육 이수
- 2016 부산광역시학생교육원 강의
- 2018 (사)한국미용직업교육협회 속눈썹 연장 교육과정 2급 취득
- 2019 슈가 36.5 마스터교육과정 수료
- 2020 국회의원 오제세 표창장 수여
- 각종대회 심사위원 위촉



◆ 뷰티아티스트

한채람

- 현) 라미뷰티랩 원장
- 2016 국가기술미용자격 및 한국반영구 화장 1급 자격증 취득
- 2016 5th 국제바디아트콘테스트 금상
- 2016 국제아이래쉬 익스텐션협회 특수붙임머리 가발 증모 교육 수료
- 2017 뷰티월드챔피언 엠보 금상
- 2017 뷰티아트콘테스트 마이크로피그먼트 대상
- 2018 월드래쉬컵 LASH CHAMPION 은상
- 2019 (사)국제보건미용전문가협회 IPA속눈썹 국제 강사
- 2020 국제뷰티마스터콘테스트 최고지도자상
- 2020 더마크라이오 스키플래닝 인증강사, 와우 살롱래쉬 플래너
- 2021 국제뷰티마스터 콘테스트 공모대전 속눈썹 창작아트 금상, 최우수 교육기관상
- 2021 국제뷰티마스터 공모대전 부산시장상수상
- 각종대회 심사위원 위촉

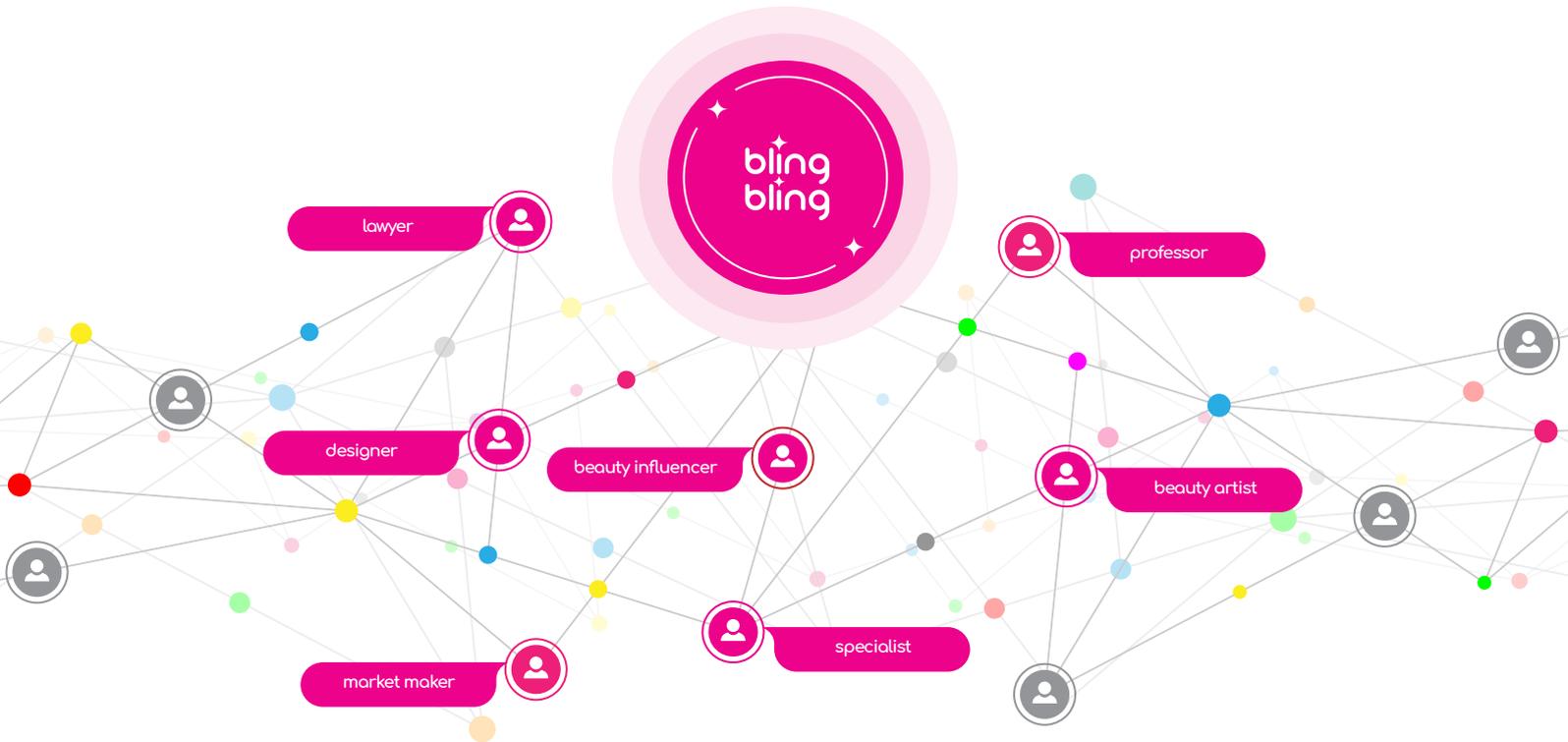
02 자문위원 프로필



◆ 뷰티아티스트

임미향

- 현) 향이스케치뷰티샵 원장
- KBEI 사단법인 한국미용직업교육협회 정회원
- KSM 한국반영구메디컬전문가협회 부회장
- K뷰티전문가 연합회 지부
- KSCM 반영구메디컬전문과 협회 울산지회장
- 피부미용관리사, 간호조무사 자격보유
- 사단법인국제미용가연합회 메이크업강사 자격보유
- 국제미용가연합회 반영구 화장 1급 자격보유
- MTS 아트메이크업 교육과정 2급 수료
- 한국미용예술가전문가협회 페이스아트과정 수료
- 서울대학교 글로벌뷰티비즈니스과정 수료
- 각종대회 심사위원
- 각종대회 대상 및 금상수상



03 블링블링 멤버 프로필

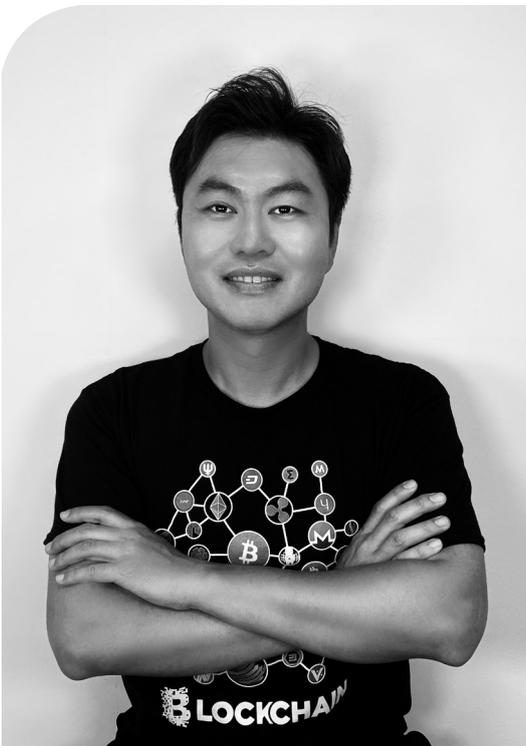


Bling Bling Member's

platform for women

Foundation for women to share and empower in the age of decentralization





설립자 및 CEO
강성영

- 금융 및 다양한 분야에서 약 10년 간 경험 보유
- 앱 및 플랫폼 개발 최고 기획자
- 총괄 기획에서 마케팅에 이르기까지 모든 주요 결정
- 서비스 운영, 프로젝트 관리, 사업 계획 및 전략 분야에서 탁월하며 전문적인 경험보유
- 블록체인 채굴 사업 전문가
- 경험이 풍부한 관리자이자 컨설턴트
- 사업 기회를 확장하는 모든 측면에서 장기적인 잠재력을 볼 수 있는 비전가



총괄 운영 책임자
김유청

- 비즈니스 및 전략적 목표의 추진을 위한 다학제적 경험



마케팅 매니저
송혜진

- 열정적인 마케팅 혁신 주도자



03 블링블링 멤버 프로필



bling
bling

마케팅 매니저
배해진

-글로벌 비즈니스 마케팅 전략가



bling
bling

수석 디자이너
황미경

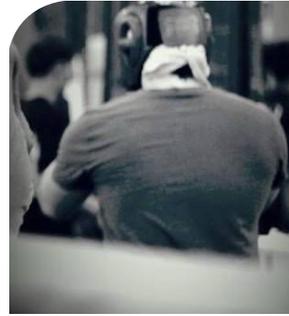
-독창적이고 창의적인 디자인 마스터



bling
bling

IT 실무 관리자
신현미

-미래지향적인 IT 산업의 책임·관리



bling
bling

개발자
Yasuyama Khan

-시스템 아키텍처, 코어개발자



bling
bling

개발자
K.Flo

-프론트엔드 개발자



bling
bling

개발자
Mick Kim

-백엔드 개발자



Bling Bling Member's

platform for women

Foundation for women to share and empower in the age of decentralization



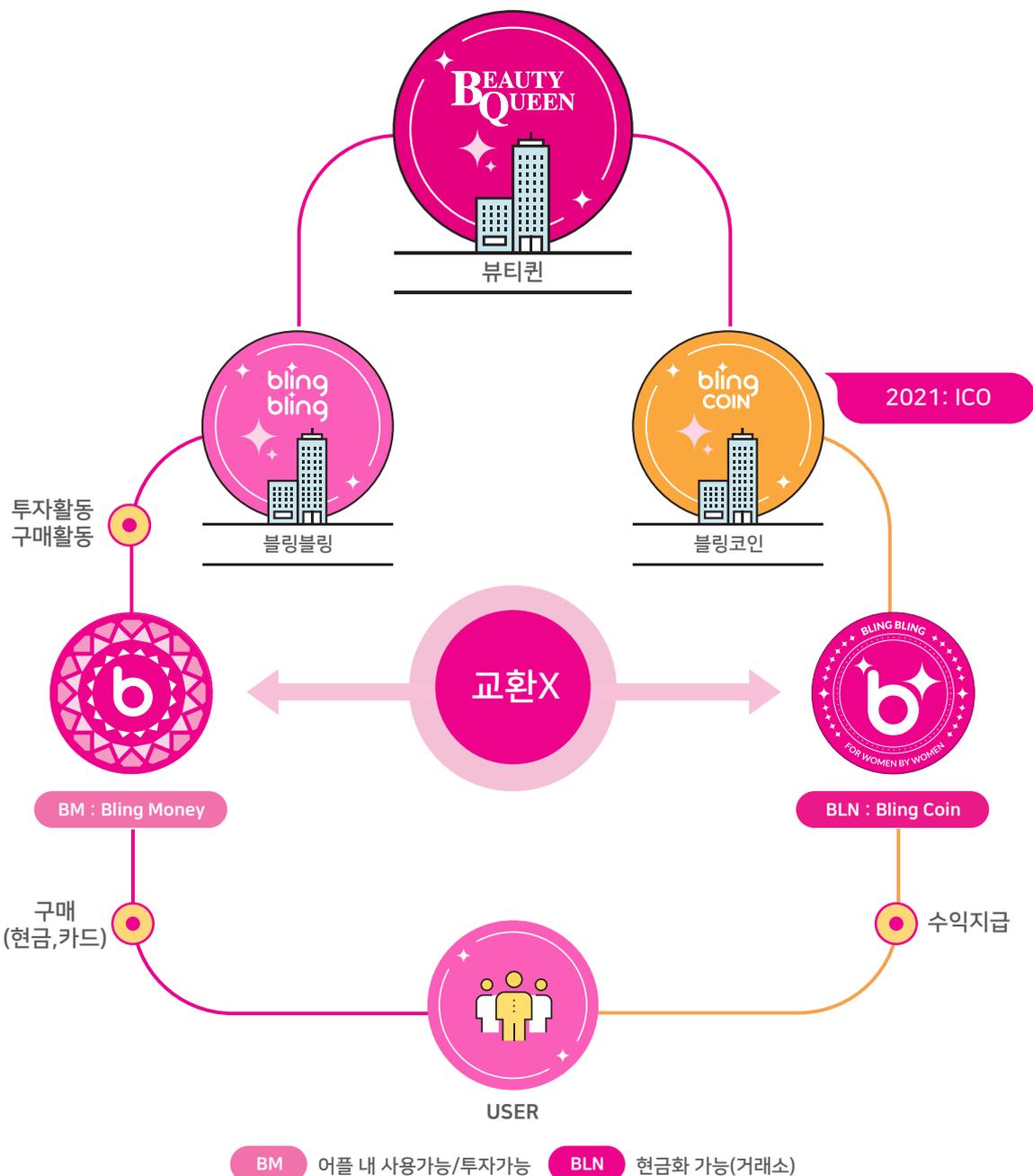
for women by women

Copyright 2021 Beauty Queen Co., Ltd. All rights reserved.

04 비즈니스 모델

블링블링 모델

블링블링은 회원제로 운영이 되며 3달 또는 1년 단위로 회원권을 구매할 수 있습니다. 회원은 온라인과 오프라인을 통하여 블록체인과 암호화폐에 대한 교육을 받을 수 있습니다. 회원가입을 할 경우 블링머니를 받을 수 있으며 추후 상장 시 블링코인이 지급됩니다. 블링머니로 각종 트렌디한 아이템과 프리미엄급 서비스 혜택을 누릴 수 있으며, 다른 회원들과의 소통과 중고거래 등 다양한 회원들 간의 커뮤니티 활동을 할 수 있습니다. 블링머니는 블링블링 어플에서만 사용가능하며 가격 변동이 없기에 다양하고 안정적인 투자활동이 가능합니다. 블링코인의 경우 ICO 이후 거래소에서만 거래를 할 수 있습니다.

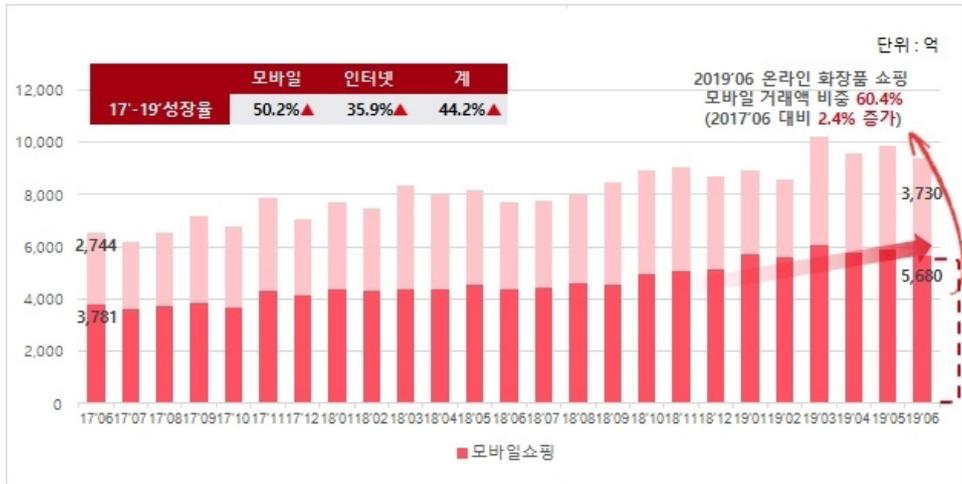


뷰티 소비자 트렌드

최근 뷰티 업계에서는 뷰티 소비 트렌드 변화가 생겨나고 있습니다.

처음 뷰티업계를 이끌었던 소위 1세대 로드샵 브랜드들(미샤, 이니스프리, 스킨푸드, 에뛰드하우스, 더페이스샵 등)이 오프라인 소매점을 통해 주요 유통 창구로 활용했다면, 지금은 K-뷰티의 인기와 더불어 여러 가지의 상품군을 함께 취급하는 온라인 멀티브랜드 스토어가 여러가지로 생겨나 이것이 하나의 트렌드가 되었습니다.

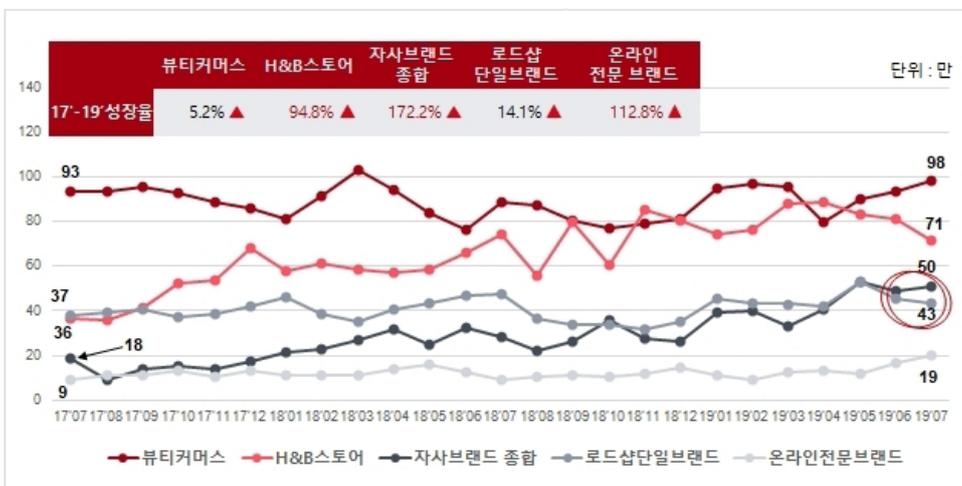
온라인을 화장품 판매매체별 거래액 추이



*Source: 통계청(온라인 쇼핑 동향: 판매매체 거래액_화장품)

통계청은 2019년 온라인 화장품 쇼핑 거래액 중 모바일의 비중이 60.4%를 기록했다고 밝혔습니다. 2021년 현재는 그보다 더욱 많은 이용자들이 있을 것으로 예상할 수 있습니다. 뷰티 앱 중에서도 커머스 기능을 지닌 뷰티 앱의 이용자는 43.4%로 가장 많은 것으로 나타났으며, 뷰티 앱의 주 이용 성별은 여성으로 이용자 비중 81.8%이었습니다. 연령별로는 30대의 이용 비율이 32.9%를 기록해 주요 이용층인 것으로 파악됩니다. 이 중 이용자 규모가 가장 많은 '뷰티 커머스' 유형은 꾸준히 1위를 유지하고 있으며, 모바일을 통한 뷰티 서비스 소비가 늘어남에 따라 모든 유형의 이용자 규모가 지속적으로 증가하는 추세에 있습니다.

뷰티 애플리케이션 유형별 순이용자수 추이 (Android only)



*Source: Nielsen-Koreanclick Android OS Mobile Behavioral Data (2017.07~2019.07, 월간)
iOS 데이터의 경우 2019년 4월부터 수집되어, YOY 비교 및 트렌드 추이에서는 제외하였습니다.

05 소비자 경로



01

회원가입

개인회원 3달/1년



02

스마트월렛

블링머니 제공



03

블록체인 교육

온라인/오프라인 이벤트



04

블링블링 서비스

쇼핑/투자 활동



05

암호화폐 상장

암호화폐 에어드랍 지급



P2P 거래 및
커뮤니티 소통



빅데이터 트렌드
분석 및 광고채굴



06 가맹점 경로



01

가맹점 등록

블록체인 플랫폼에
가맹점 상품 및 광고 등록



02

블록체인 교육

사업에 맞게
커스터마이징 지원



03

영업개시

광고를 통한 매출 상승



04

블링머니

현금화 또는 홀딩 가능



05

암호화폐 상장

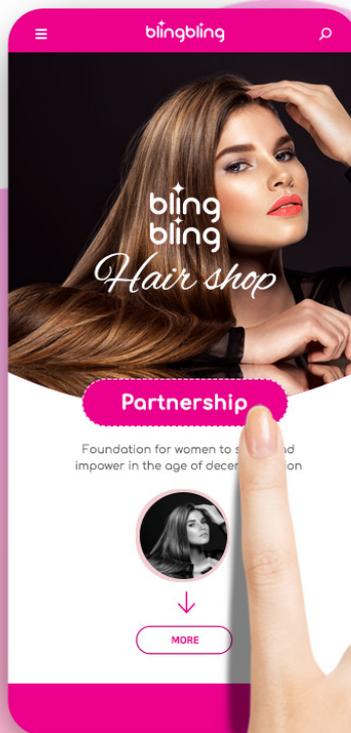
암호화폐 에어드랍 지급



AI 광고로 인한
방문자 확보



빅데이터 트렌드
분석 및 광고채굴



서비스 아이템 예시

블링블링의 서비스 아이템 가맹점 선정 기준과 목표는 ‘프리미엄’ 과 ‘리미티드’ 를 컨셉으로, 뷰티 산업을 이끌어가는 트렌드 세터들만 가맹을 할 수 있습니다. 예를 들면 각 지역마다 2~5곳의 최고급 헤어샵과 가맹을 맺어 그곳에서만 서비스를 이용할 수 있습니다. 가맹점들은 블링블링 앱을 통해 블링머니를 QR코드로 결제하고 가맹점은 이후 어플에서 버튼 하나만 누르면 실시간으로 블링머니를 현금화할 수 있습니다. 물론 가맹점의 혜택은 일반 회원들의 적은 한도의 스마트월렛이 아니라 훨씬 높은 금액의 블링머니를 홀드할 수 있다는 혜택이 있습니다. 다시 말해 추후 ICO를 진행할 경우 에어드랍 되는 블링코인의 수 또한 훨씬 높다는 것입니다.



SOONSOO
FOR YOUR STYLE



JENNY HOUSE



<가맹점 예시>

*본 이미지는 이해를 돕기 위해 연출된 이미지입니다.



bling bling franchise concept

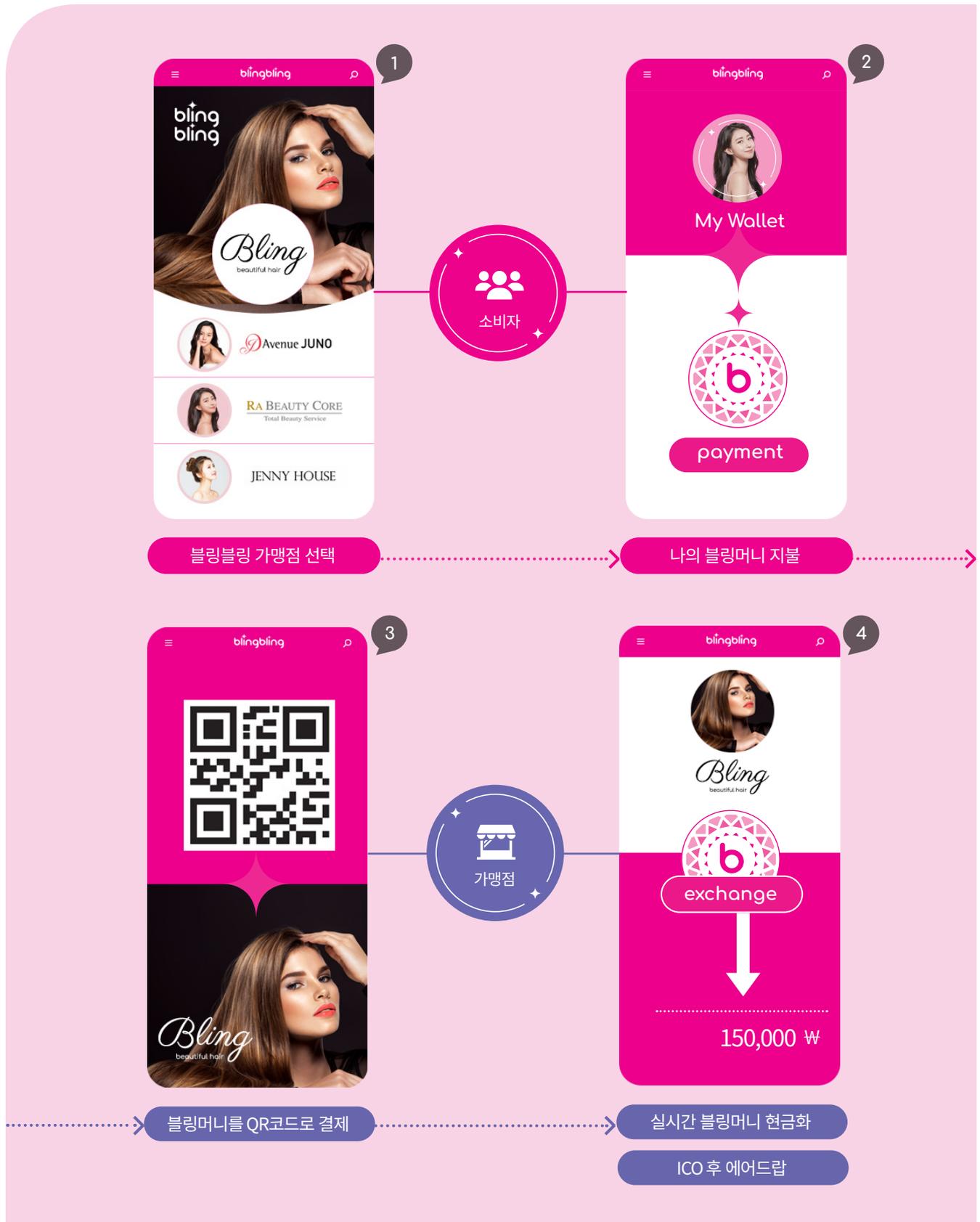
✓ Premium ✓ Limited



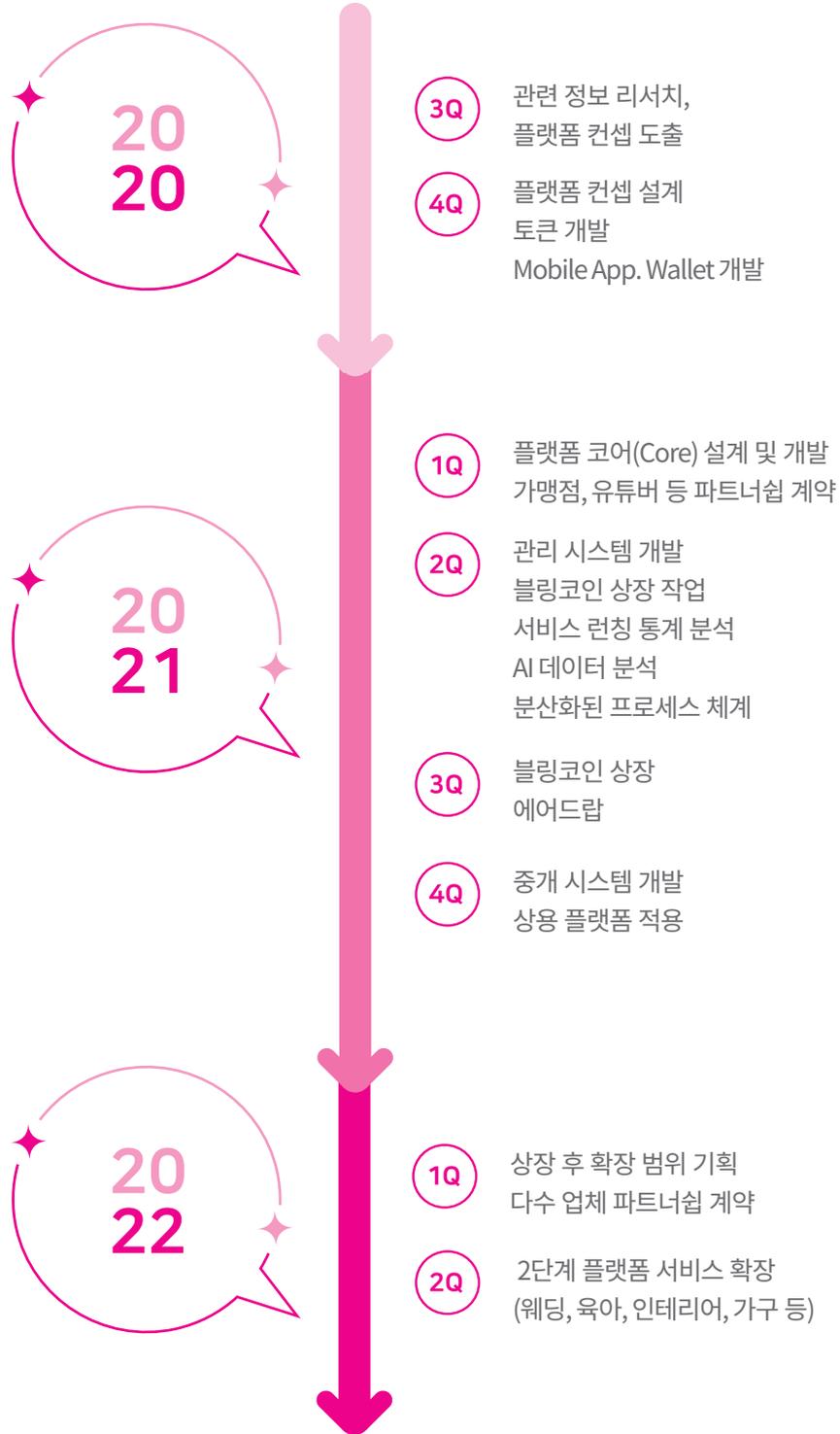
for women by women

Copyright 2021 Beauty Queen Co., Ltd. All rights reserved.

서비스 아이템 : 진행과정



07 로드맵



※ 로드맵은 상황에 따라 변동될 수 있음.

3. 블링블링 서비스

01 블링블링 플랫폼 개요

블링블링은 블링코인과 함께 암호화폐 발행과 관리 외에도 실제로 이 토큰이 사용될 수 있는 콘텐츠 플랫폼 솔루션을 제공합니다. 블링코인을 활용한 유통이 가능할 수 있는 기본 솔루션을 제공하며, 플랫폼 참여 가맹점은 블링블링의 플랫폼 솔루션을 기초로 자사의 서비스 구조에 맞도록 구성할 수 있습니다.

2021 BLING BLING SERVICE



Bling Bling

- 사업 운영
- 투자 관리
- 가맹점/유통 관리
- 쇼핑몰 어플 개발
- 행사/홍보/마케팅



Bling Coin

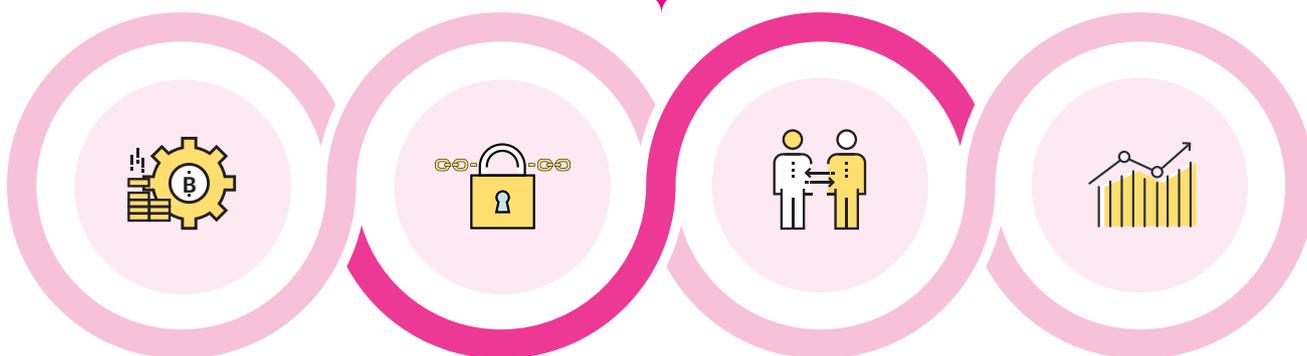
- 블록체인을 활용한 통합 플랫폼 솔루션
- 암호화폐 발행 S/W 개발
- 마이닝풀 운영 H/W 관리



02 플랫폼 솔루션

블링블링 플랫폼의 솔루션은 블록체인 기반 유통 플랫폼을 지원합니다. 현재 유통 플랫폼이 갖고 있는 ‘중앙 집중식 관리 구조’를 벗어나, 암호화폐를 통한 보상으로 더욱 많은 가맹점이 참여해 다양한 홍보 혜택과 적절한 보상을 확보할 수 있도록 하는 기반 기술을 제공합니다.

BLING BLING SOLUTION



암호화폐 기반 거래를 통한
수익성 확보

블록체인 기반 유통 구조로
위변조 불가능

P2P기반 교환 구조를 통한
유통 효율화

통계 기술을 통한
맞춤 쇼핑 서비스

BLING BLING PLATFORM

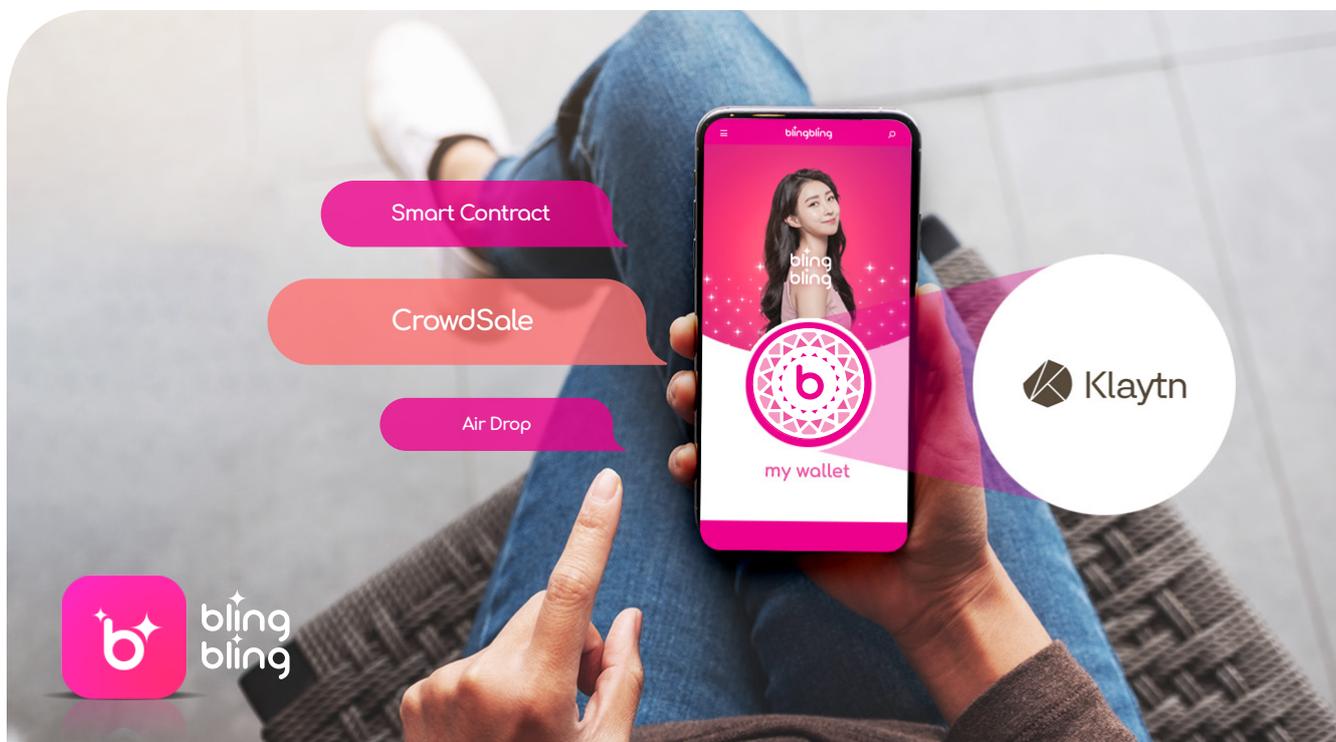
Software Tool	App Developing / App Operation / Designing
Management System	Smart Contract Scheduler / Contents Controller / Company Network / Indexing
Wallet	Cryptocurrency-payment / Balance accounts / Wallet Management / Transaction Record
Data Tool	Big Data Analysis Statistics Dashboard Report
Market	Transaction channel / Sell advertisements/ Mining pool

블링블링 플랫폼에 소개된 다양한 기능들은 블록체인 기반의 여러 가지 기술들을 포함합니다. 이 기술들은 글로벌 비즈니스 플랫폼에 걸맞게 검증되며 안정적 기술로 제작됩니다.

03 블링블링 어플

모바일앱 & 스마트월렛

블링블링의 스마트월렛 (Smart Wallet)은 블링머니 외에도 스마트 컨트랙트, 클라우드 세일, 에어드랍 등이 가능한 기능성 지갑이며 추후 같은 계열인 KLAY(클레이튼) 기반의 코인을 저장할 수 있습니다. 블링블링 어플은 스마트 컨트랙트와 통신하는 모바일앱이며 기본적으로 KLAY지갑 기능을 갖고 있습니다. 블링블링 모바일앱을 설치하면 회원가입 계정 하나당 기본으로 하나의 KLAY 지갑을 생성합니다. 해당 지갑으로 다양한 코인을 이체시킬 수 있으며 간단하고 안전한 방법으로 라이프스타일 쇼핑을 즐길 수 있습니다.



플랫폼 솔루션의 성격

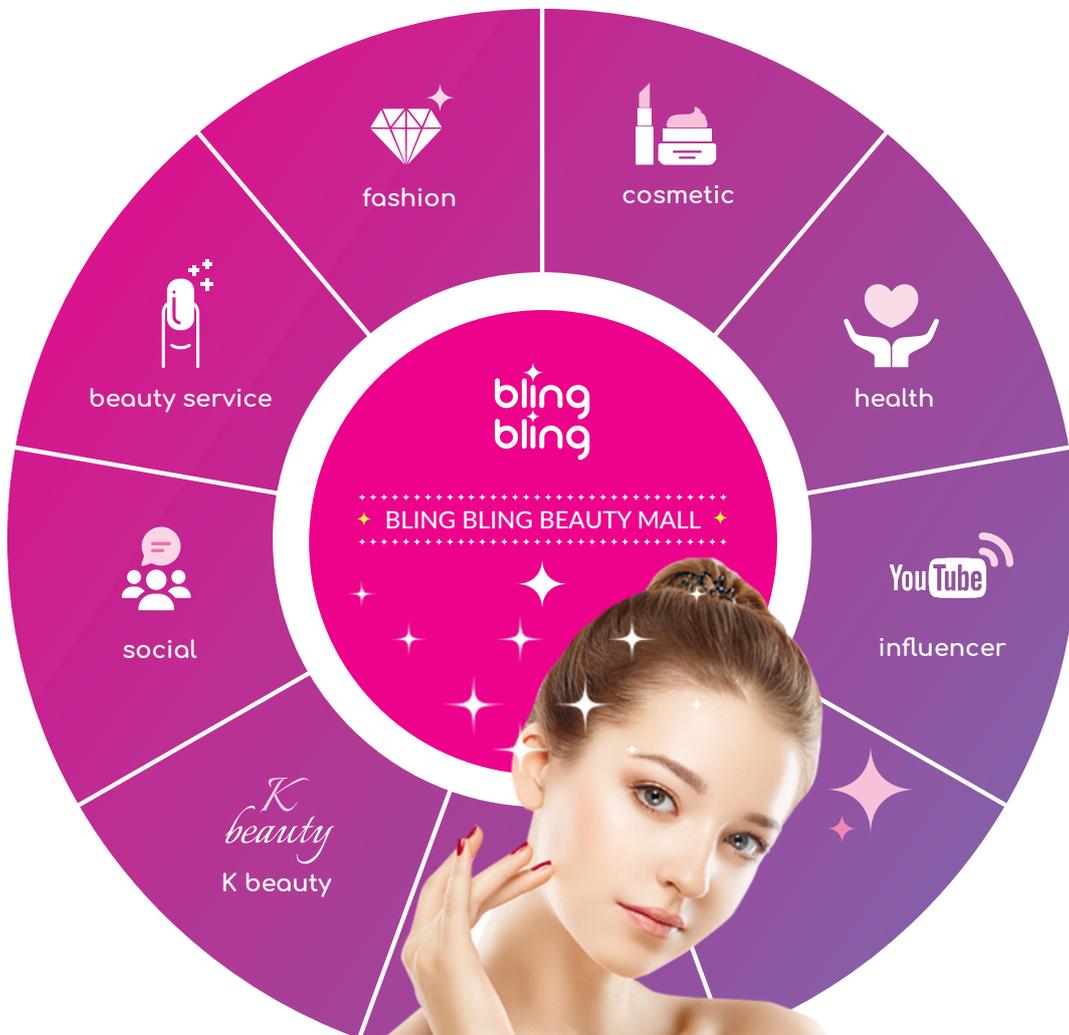
블링블링은 암호화폐가 사용될 수 있는 플랫폼 솔루션을 개발하고 유통 비즈니스를 하려는 가맹점에 공급합니다. 가맹점은 이 솔루션을 자사가 제공하려는 서비스에 적합하도록 커스터마이징 할 수 있으며 블링블링은 다양한 각도에서 이 플랫폼의 활성화를 지원합니다.



블링블링 뷰티몰: “#1 K-뷰티 통합 플랫폼”

최근 뷰티 콘텐츠는 뷰티 앱과 함께 유튜브를 통해서도 소비되는 추세에 있습니다. 글로벌로 나아가는 K-뷰티 산업에 맞게 국내 뷰티 앱 중 3개가 큰 투자를 받았고 이제는 대기업은 물론 제약회사까지도 K-뷰티에 참여하고 있는 추세이며 매년 큰 성장세에 있습니다. 그동안 스타트업 업계나 벤처 투자자도 뷰티 시장에 관심은 있었으나 관심만큼 매개체를 만들어 낼 수는 없었습니다. 또한 동종업계의 시장분석을 통해 미용실을 전문으로 한 ‘카카오 헤어샵’과 같은 단일 플랫폼은 있으나 ‘뷰티 통합 플랫폼’은 없었습니다. 이제 모든 뷰티를 아우르고 통합하는 ‘블링블링’을 통해 뷰티 앱 시장을 더욱 활발히 성장시킬 수 있습니다. 뷰티 시장의 주 소비자층 등의 소비행태와 함께 뷰티 산업의 트렌드가 크게 변화함에 따라 뷰티 통합 플랫폼인 ‘블링블링’도 새로운 뷰티 시장의 트렌드에 함께 발맞춰 나갈 것입니다.

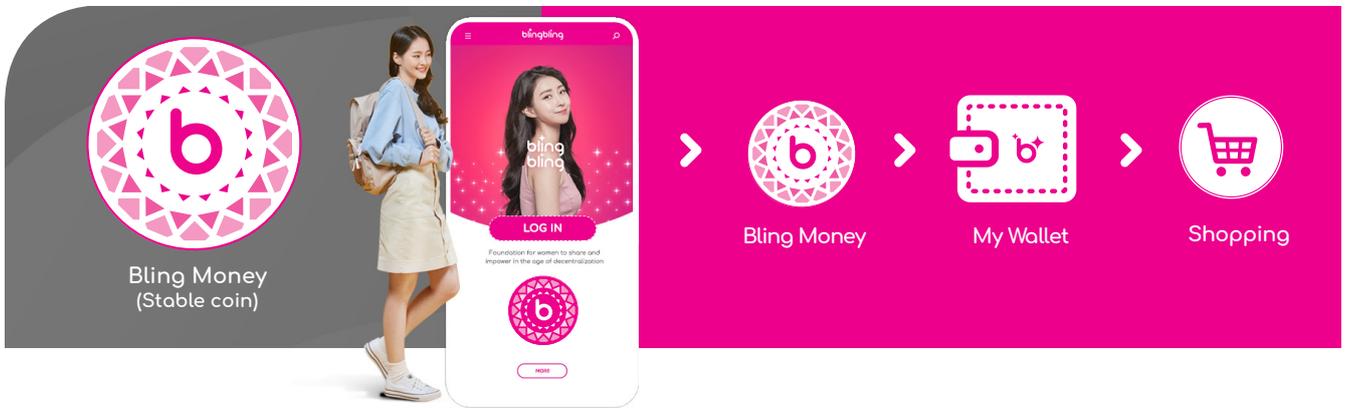
total beauty platform



04 주요 기능

블링머니

암호화폐에 대한 불확실성 때문에 투자하기를 꺼려 하는 여성들을 위하여 블링블링은 접근성이 쉽고 익숙한 방식을 채택합니다. ‘블링머니’는 블링블링 어플 내에서만 사용되는 포인트 개념의 가상화폐입니다. 사용자가 회원가입할 경우 블링블링 규정에 따른 일정 금액이 회원의 스마트월렛으로 지급되며, 이 블링머니를 사용하여 어플 내 각종 커뮤니케이션 활동은 물론 라이프스타일 쇼핑, 그리고 채굴 투자도 이루어집니다. 블링머니는 일정한 가치를 1:1로 계속 유지하는 ‘스테이블’(Stable) 코인으로 제작되며, 현금화가 가능하지만 5%의 수수료가 발생합니다. 블링머니는 일 년에 구매할 수 있는 수량이 한정되어 있지만, 블링머니를 받는 가맹점의 경우 제한 없이 제공되는 스마트월렛에 담아 둘 수 있습니다.



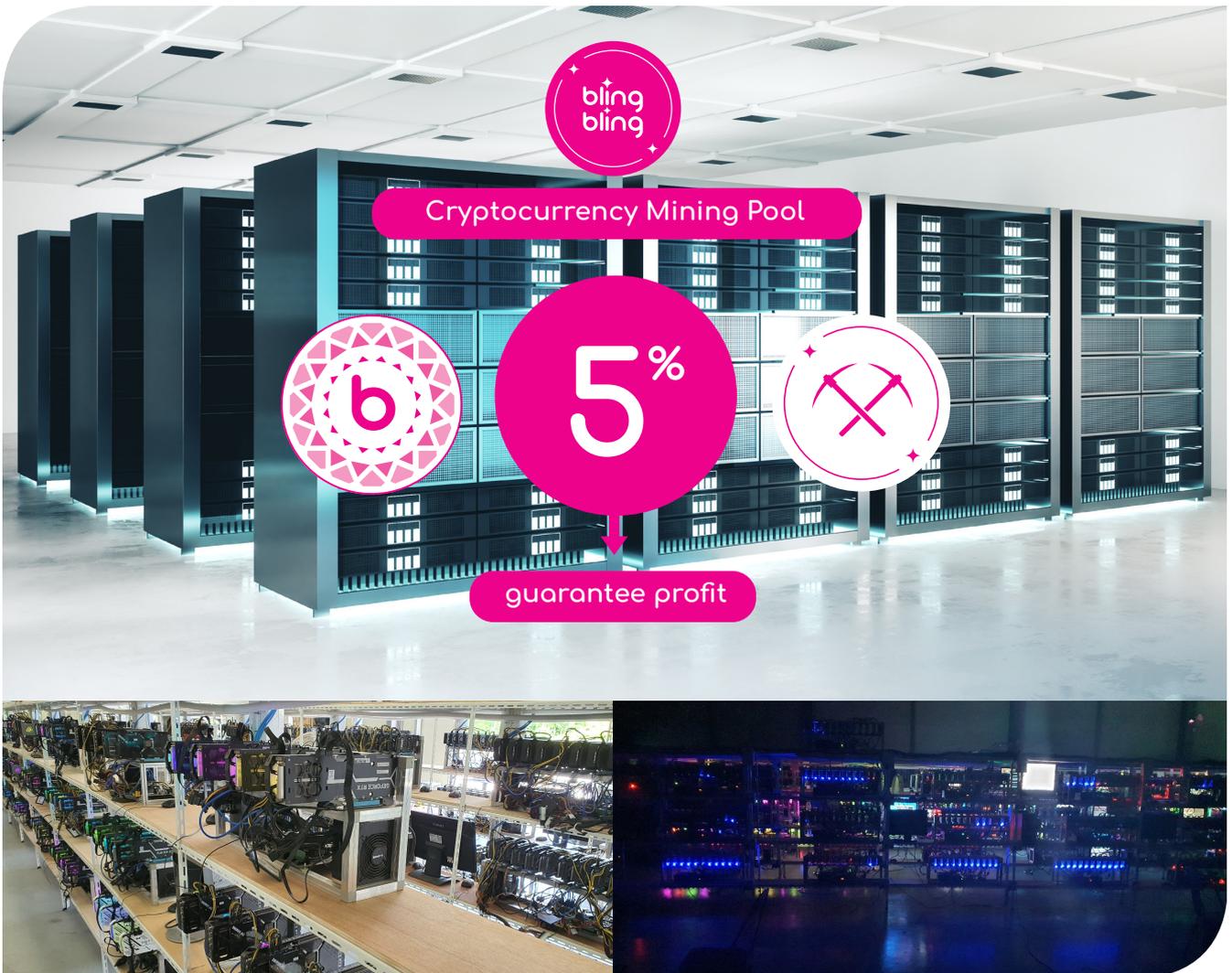
블링코인

블링코인(BLN)은 앞서 언급된 블링머니와는 다른 개념으로 카카오의 자회사인 그라운드엑스 (GroundX)의 클레이튼 (KLAYTN) 코인 기반으로 제작된 암호화폐입니다. 일정 기간을 정하여 카운트다운 상장을 목표로 두고 있으며 블링코인 상장 시 회원들이 보유한 블링머니와 동일한 량의 블링코인을 지급할 계획입니다. 이것을 에어드랍(Air Drop)이라 하며, 초기부터 블링블링에 관심을 가지고 함께 한 회원들에게만 제공되는 기회입니다. 블링코인 상장 전 블링머니 투자를 통하여 블링코인을 미리 확보해 둘 수 있는 방법 중 하나입니다. 회원들이 가진 블링머니는 상장 후에도 스마트월렛에 보존되며, 그대로 라이프스타일 뷰티몰에서 활용할 수 있습니다. 물론 블링코인은 블링머니와 달리 상장 시 시장에 따른 가격 변동성이 있으며, 거래소에서만 현금화를 시킬 수가 있습니다.



채굴

회원들이 소액으로 회사가 직접 운영하는 채굴장(Mining Pool)에 투자, 리스크가 최소화된 안정적인 투자 수익을 가져갈 수 있습니다. 현재 150대 규모(채굴량: 대당 360~390 MH/s, 2021년 7월 ETH 기준 - 월 0.35~0.4개 채굴)의 채굴장으로 관리자를 24시간 동안 상주시켜 운영 중에 있습니다. 회원이 블링머니를 스테이킹(Staking), 스테이킹 된 블링머니 만큼에 대한 투자 수익(약 월 5%)을 보장합니다. 이 투자의 장점은 이미 운영 중인 마이닝풀에 투자하는 것이므로 소액으로도 투자가 가능하며 곧바로 투자수익을 얻을 수 있습니다. 또한 회사와 회원 사이에 중개자가 없으므로 회원은 운영비용을 제외한 마이닝 수익을 100% 지급받을 수 있습니다.



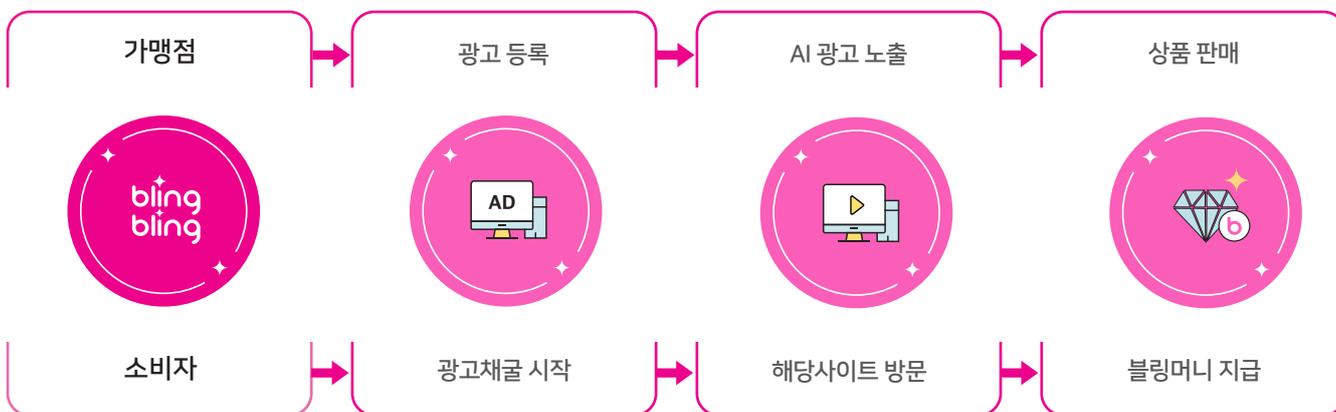
회원들의 투자가 증가하여 채굴장을 확장시켜야 할 경우에 대한 대비도 이미 충분히 마련되어 있습니다. 현재 운영 중인 채굴장에 50대를 추가할 수 있는 공간과 예비전력 환경을 갖추어 놓았고 이마저도 전부 추가될 경우 국내 다른 곳에 채굴장을 증설할 예정이며 그에 대한 부지도 확보되어 있습니다. 채굴장은 모두 국내에 위치하여 회사가 직접 관리, 운영하여 회원의 투자자산 보호에 힘써 더욱 안정적인 투자를 할 수 있습니다.

광고 플랫폼

블록체인 기술은 광고 산업에도 큰 변화를 불러올 것으로 예상됩니다.

광고는 신문, 방송, 인터넷 등 미디어 산업의 주요 수익원입니다. 과거 매스미디어 시대에는 방송사와 신문사 등이 광고 시장을 독점했지만, 인터넷으로 인해 미디어 플랫폼이 대중화되면서 인터넷 광고, 소셜미디어 광고 등 새로운 형태로 다변화되었습니다. 하지만 기존 오프라인 광고는 시청자와 시청률 그리고 그 후 반응에 대한 결과 등을 측정하기 어렵고, 온라인 광고는 부정 클릭, 클릭률 조작 등으로 신뢰를 얻지 못했습니다. 그러나 블록체인 기술은 이와 같은 문제를 해결하고 광고의 신뢰성과 정확성을 높여줄 수 있습니다. 이와 함께 ‘광고주-광고대행사-미디어’로 이어진 중앙 집중형 산업의 생태계 역시 블록체인 기술 도입으로 분산형으로 변화하면서 다수의 개인 창작자들의 광고 시장 진입이 가능해질 것입니다.

블링블링은 자체 개발한 플랫폼 솔루션을 뷰티산업에 적용시켜 유통망을 실현할 계획이며, 동시에 관련된 광고/홍보, 유통, 판매 등을 블링코인을 통해 활성화 한다는 전략을 수립했습니다.



광고채굴

회원들은 자신들에게 추천되는 광고를 시청하고 해당 사이트를 방문하는 조건으로 일일 일정량의 블링머니를 채굴할 수 있습니다. 그리고 채굴과 함께 새로운 상품에 대한 트렌드도 얻을 수 있는 기회가 될 것입니다. 오로지 광고 채굴만을 통한 기획 할인을 하는 등의 회원들이 광고에 관심을 가지고 시청할 수 있도록 유도하는 다양한 기획을 준비하였습니다.



4. 블링코인

01 블록체인이란?

우리는 지금까지 주로 시장에서 물건을 사고팔고 은행 등 금융기관을 통해 돈거래를 해왔습니다. 그러나 최근 네트워크와 미디어 기술 발달로 획기적인 변화가 일어나고 있습니다. 은행, 시장 등 큰 힘을 가진 중개자 없이도 개인과 개인의 거래가 가능해졌습니다. 1인 유튜버와 같이 개인 방송국을 개설하고 콘텐츠와 물건을 팔 수도 있습니다. 중개자 집단의 도움 없이도 개인이 주인공으로 연결되는 새로운 시장으로 변화하고 있습니다. 이제 개인 참여 시장은 출신 지역이나 국가뿐만 아니라 전 세계로 확장하고 있습니다. 국경 없는 거래가 활발해지면서 환전과 보안 문제도 없는, 신뢰할 수 있는 거래 방법이 필요해졌습니다. 이에 따라 최근 이슈가 된 ‘블록체인 기술’이 이런 고민의 해결사로 등장했습니다. 세계경제포럼(World Economic Forum)은 이미 2016년에 4차 산업혁명을 이끌 핵심기술로 블록체인을 선정했고, 가트너, 딜로이트 등 유명 글로벌 시장조사기관들도 블록체인을 주요한 트렌드로 보고하고 있습니다.

◆ 특징

블록체인 기술의 핵심은 분산식 원장(장부, Distributed Ledger) 기술을 사용해 복제를 사실상 불가능하게 만들어 보안성을 높이며, 거래내역을 정확하게 기록해 둬으로써 투명성을 높인다는 점에 있습니다.

[블록체인에 기반한 거래과정]



*[출처] Thomson Reuters(2016.1.16). 'Blockchain technology : Is 2016 the year of blockchain?'

위 변조가 사실상 불가능

블록체인 기술의 '분산식 원장'은 P2P 네트워크상에 분산된 거래 주체(사용자)들이 거래 정보를 동시에 기록하고 소유하는 방식입니다. 새로 생성된 거래 기록 블록은 이전 블록체인에 추가됩니다. 새로 기입된 블록체인은 네트워크 상의 모든 사용자들에 의해 동시에 보관됩니다. 만일 블록체인으로 기입한 원장을 위 변조하려면 과거부터 현재까지 진행된 블록까지 작업 내용을 반복하면서 다시 작성해야 하고, 이렇게 하려면 엄청난 시간이 필요합니다. 또 같은 내용의 원장을 가지고 있는 모든 사람들의 원장을 함께 위조해야 합니다. 게다가 이더리움의 기술에서는 12초에 한 번씩 블록 주기를 바꿔주기 때문에 짧은 시간에 바꾸기는 사실상 불가능에 가깝습니다.

중개가 없는 효율적이고 투명한 거래

P2P 네트워크 방식에 기반한다는 것은 거래 중개자가 필요 없다는 뜻입니다. 그러나 금융 거래, 상품 거래, 콘텐츠 유통 등 현재의 산업 대부분은 믿을 수 있는 중앙기관 및 유통 업체가 필요합니다. 이런 중앙 집중식 중개 플랫폼을 유지하려면 막대한 비용이 듭니다. 이 때문에 판매가에서 거래비용이 차지하는 비중이 상당히 높습니다. 그러나 블록체인 기술은 중앙 유통 기능을 무력하게 만듭니다. 개인 간 거래에서 발생할 수 있는 수수료, 비용 등을 거래 당사자들끼리 지불함으로 유통 비용을 크게 줄일 수 있습니다.

[블록체인 기술의 장점]

01



보안성 향상

분산 원장 기술은 암호화된 데이터와 암호화된 키값으로만 거래가 이뤄지므로 보안성을 높일 수 있음.
새로운 블록은 기존의 블록과 연결돼 전체 블록 안의 데이터 변조와 탈취가 불가능.
각 참여 노드의 분산화로 해킹이 불가능.

02



거래 속도 향상

거래의 인증/증명 과정에서 제3자를 배제시키는 실시간 거래가 가능해 거래 기록의 신뢰성 확보와 동시에 거래의 효율성, 속도가 향상됨.
분산 원장 기술로 오류와 실수를 최소화시킬 수 있으므로 오류의 정정과 수정을 위한 시간을 줄여줌.

03



비용 감소

거래 정보와 인증을 위한 중앙 서버와 집중화된 시스템이 필요 없기 때문에 비용이 적게 듦.
거래 정보가 분산되어 있어 해킹 위험도 낮음.

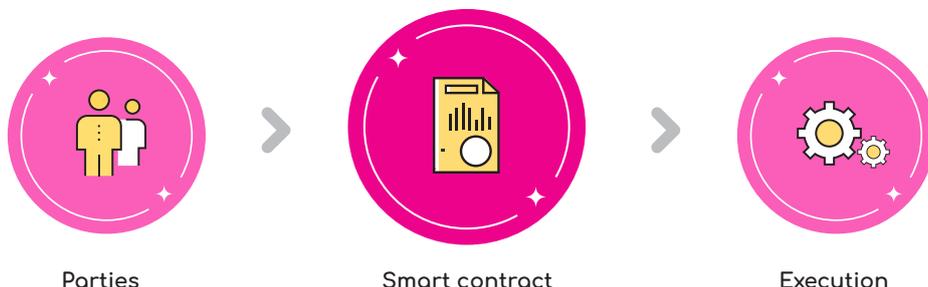
04



가시성 극대화

네트워크 참여자들의 실시간 거래 모니터링이 가능하므로 가시성이 극대화됨.
거래상의 가시성은 투명성과 자기부인 방지의 기능을 지님.

블록체인과 스마트 컨트랙트



블록체인 기술에서 눈여겨봐야 할 부분이 바로 ‘스마트 컨트랙트(smart contract)’입니다. 스마트 컨트랙트는 코드로 입력된 계약 조건이 충족되면 거래가 자동으로 진행되도록 한 계약을 말합니다. 블록에 계약조건이 기록되기 때문에 조작이 불가능해 사기 사건을 미리 막을 수 있습니다. 또 조건 성립 시 자동으로 거래가 성립되면서 제3자의 확인 작업 없이 빠르게 소유권을 이전할 수도 있습니다.

암호화폐의 종류와 규제

토큰의 종류는 블록체인 기술안에서 3가지로 구분됩니다.



01. 지불형 토큰

실물화폐처럼 지불 수단으로 쓰일 수 있는 화폐. 지불 수단 외 다른 기능은 없음. 스위스의 자금 세탁규정을 준수해야 하지만 증권으로 취급되지는 않음.



02. 기능형 토큰

디지털 접근권 목적만 수행하는 화폐. 어플리케이션과 서비스에 디지털 접근권을 제공하는 목적으로 개발됨. 증권으로 취급되지 않음.



03. 자산형 토큰

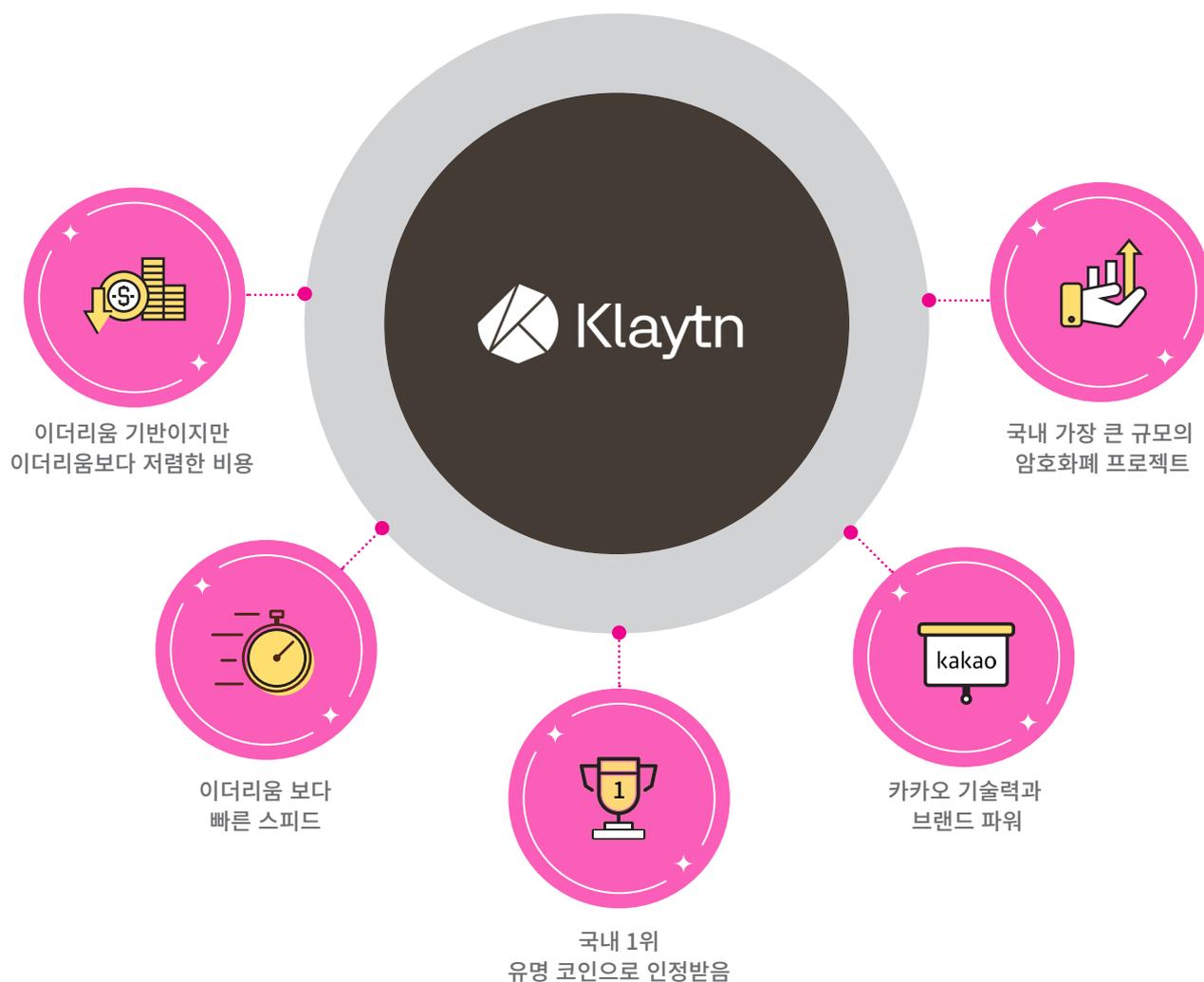
주식이나 채권과 비슷한 화폐로 분류됨. 배당금, 이자, 수익에 대한 권리 또는 수익 흐름에 참여할 권리를 부여하는 기능이 있음. 증권으로 간주돼 증권 법에 적용됨.

02 블링코인의 특징

클레이튼(KLAYTN) 기반 토큰

비트코인이 암호화폐의 대표주자로 자리 잡고, 거래소 등에서 활발하게 거래되고 있습니다. 그러나 비트코인의 특성상 화폐 기능 이외에 추가적인 서비스를 덧붙이고 확장하는 것에는 한계가 있습니다. 이를 극복하고자 나온 것이 이더리움 플랫폼입니다. BLN은 이더리움의 블록체인 기술에 기반한 토큰으로 이더리움이 내세우는 장점을 그대로 수용합니다. 따라서 BLN은 화폐로서의 기능뿐만 아니라 특정 용도의 프로그램 실행을 위한 끝부분에 기능도 포함됩니다.

BLN은 특히 콘텐츠 플랫폼에서 활용될 수 있도록 개발했습니다.



클레이튼 [KLAY] 표준

이더리움 재단에서는 스마트 컨트랙트상에서 토큰을 발행해 ICO(Initial Coin Offering)를 검증된 코드로 진행하는 방법으로 ERC20(Ethereum Request for Comments)이라는 표준을 갖고 있습니다. ERC20 표준은 토큰의 총 발행량, 특정 계좌의 잔고, 이체와 같은 기본 함수들을 정의하며 이를 따르는 토큰일 경우 일관된 방법으로 접근이 가능하므로 여러 표준 지갑 S/W에서 공통적인 인터페이스로 사용 가능합니다. 공통적인 인터페이스를 사용하므로 이더리움 대표 블록 탐색기인 'etherscan.io'에서도 해당 토큰을 조회할 수 있습니다. BLN은 ERC20 표준을 따르는 토큰이며, '오픈 제플린(Open Zeppelin)' 오픈소스 프로젝트를 사용해 제작합니다. 오픈 제플린 프로젝트는 'Solidity 언어'로 만들어지는 여러 유형의 스마트 컨트랙트들의 스테레오 타입들을 제공하며 여러 전문가들에 의해 안전한 방법으로 테스트, 검증된 코드입니다. BLN은 ERC20코드를 구현한 BLN 스마트 컨트랙트와 ICO 자금을 모금하기 위한 크라우드세일(Crowdsale) 컨트랙트로 구성됩니다. BLN 스마트 컨트랙트는 ERC20 표준을 따르며 총 발행량, 각 주소의 BLN소유량, 자금 이체 등을 담당합니다. 메타마스크(Metamask), 이더월렛(EtherWallet)과 같이 ERC20 토큰을 지원하는 지갑에 토큰 주소를 입력해 자유롭게 사용 가능합니다.



CREATOR
컨텐츠를 업로드합니다.



USERS
컨텐츠를 액세스 합니다.

[SMART
CONTRACTS]



저작권이 확인되고,
Smart Contract가 됩니다.



컨텐츠 플랫폼에
컨텐츠는 분산됩니다.



액세스 및 구매 한 컨텐츠는
플랫폼에 자동으로 업데이트
됩니다.



컨텐츠 가치는 인기와
수요에 의해 결정됩니다.

스마트 컨트랙트가 가능한 구조

BLN에는 개인키(Private Key)에 의해 통제되는 개인소유 계정(Account)이 있습니다. 계약 코드에 의해 거래되는 계약 계정(Contract Account)이 별도로 존재함에 따라 스마트 컨트랙트가 가능하도록 설계했습니다. 스마트 컨트랙트를 통해 저작권자가 편리하게 활용할 수 있도록 함으로써 컨텐츠 유통 플랫폼에서 실질적으로 사용 편의성을 높였습니다.

토큰 명칭

◆ 블링코인이 발행하는 암호화폐 토큰 명칭은 'BLN'이다.

간단히 BLING의 줄임말로 BLN이지만, 또 다른 의미가 있습니다. 영어로 '빌리언달러', 즉 1조 원을 의미하는 BILLION의 약자로도 BLN이 쓰이기도 합니다. 그런 의미에서 우리는 스타트업으로 시작하지만 곧 유니콘 (1조 원 이상의 가치를 가진 스타트업)이 될 가능성을 가지고 있다는 면에서 BLN으로 정하였습니다.

블링코인이지만 상장 후 시장에서는 애칭인 '빌리언 코인'으로 불릴 것으로 기대합니다.

BLING COIN



03 ICO 계획

ICO 움직임

이더리움은 개발자금을 확보하기 위해 코인을 미리 판매하고, 초기 설립 멤버들에게는 선분배를 통해 인센티브를 제공했습니다. 이후 암호화폐 발행을 통해 기술 개발 자금을 확보하는 기업들이 등장했는데, 이 방식을 ICO(Initial Coin Offering)라고 합니다. 텔레그램은 ICO를 통한 자금 확보의 대표적인 성공 사례로 꼽힙니다. 메신저 서비스 업체인 텔레그램은 자체 암호화폐인 ‘그램’으로 약 11억 5000만 달러 확보를 목표로 한다는 계획을 2018년 2월 18일 발표했습니다. 선 판매한 8억 5000만 달러를 합하면 20억 달러(약 2조 1000억 원)에 이릅니다. 텔레그램 등 투자자들에게 알려진 기업들이 ICO에 성공하면서 스타트업뿐 아니라 규모가 있는 ICT 기업들이 내부적으로 ICO를 통해 사업 자금 확보에 관심을 두고 있습니다. 한국의 대표적 암호화폐로 꼽히는 것은 카카오 사의 자회사인 그라운드 엑스사의 클레이튼일 것입니다. 우리는 한국의 코인인 KLAY를 기반으로 K-블록체인의 붐을 함께 일으키고자 합니다.

01

발행한 암호화폐가 사용될
플랫폼 솔루션 개발



02

창작자와 소비자 간 직접
거래할 수 있는
블록체인 기반 플랫폼 구축



03

블록체인 기반의
암호화폐 발행/관리



04

판매-마케팅이
모두 편하게 작동하는
생태계 구축



현재 각국 정부는 ICO에 대해 어느 정도까지 허가를 할지를 놓고 검토 중입니다. 일본, 싱가포르, 스위스, 러시아 등은 ICO의 긍정적 측면을 보고 허가를 조건부로 한 상황입니다. 중국은 ICO를 막고 국가 차원에서의 화폐를 발행 중이며 미국은 허용을 하면서도 우려의 메시지와 함께 견제하고 있습니다. 그러나 블록체인 기술이 단순한 유행이 아니라 산업계의 혁신에 기여할 흐름이라는 점, ICO를 통해 금융 시장에서 국가의 주도권이 바뀔 수 있다는 점 등에서 각국 정부가 무작정 ICO를 막지 않을 것으로 전문가들은 보고 있습니다.

04 토큰세일

토큰 세일 일정과 세부 내역

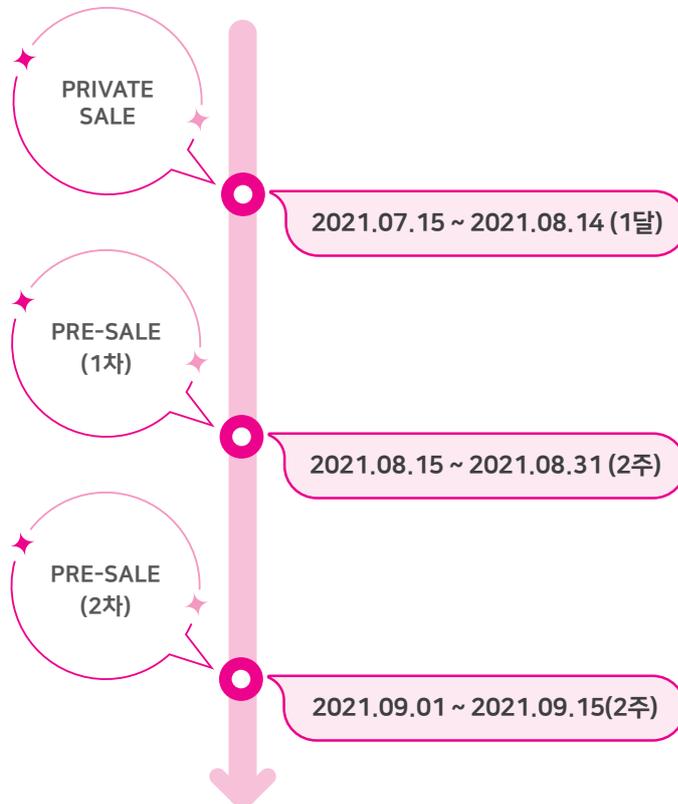
✦ 블링코인은 초기 100억 개(1 BILLION)가 발행되며, 각 세일 단계에 대한 자세한 설명은 아래와 같습니다.

1. 토큰 세부 내역

구분	내용
Total Token	10,000,000,000 BLN
Available for token sale	30%
Accepted Currency	BTC, ETH, KLAY
Token Type	KLAYTN
Symbol	BLN
KYC	Required

2. 토큰 세일 일정

BLN코인 9월말~10월초 상장 예정

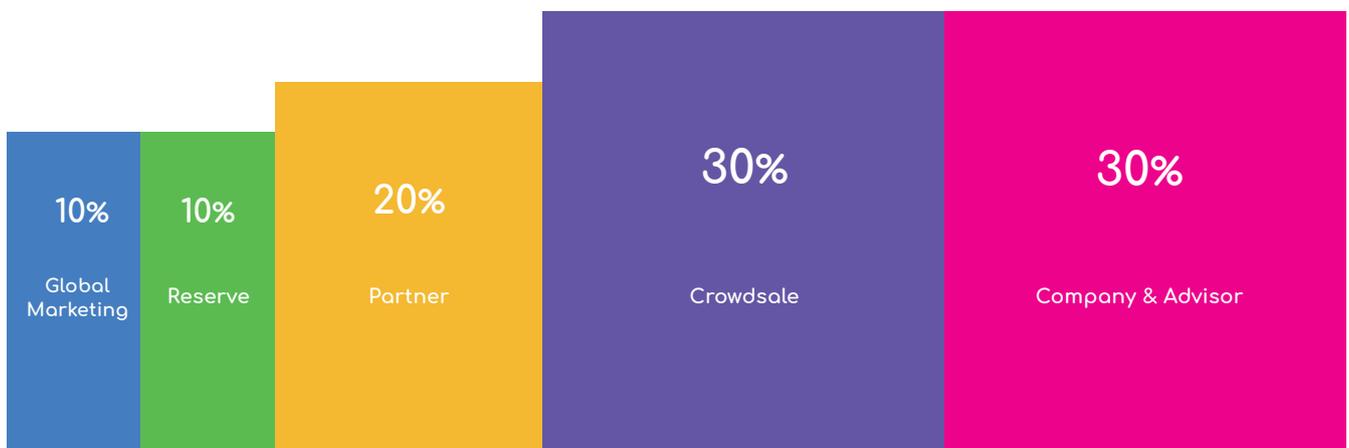


※ 일정은 상황에 따라 변동될 수 있음. 모든 시간은 대한민국 (KST) 기준임.

토큰 분배와 판매 수익 사용 계획

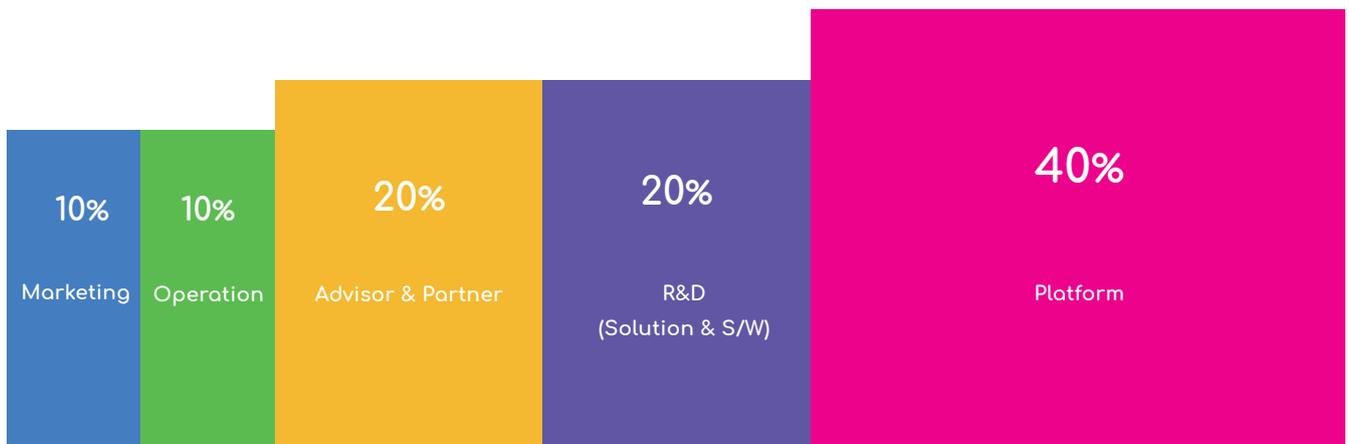
블링코인 토큰 세일을 통해 모금된 수익은 우선 블링코인의 성공적인 구축을 위해 사용됩니다. 블링코인 플랫폼, 각종 서드파티(Third-Party) 서비스의 개발 및 운영 비용과 제휴 가맹점의 연동 개발비 지원 등에 사용되고 일부는 블링블링 플랫폼의 성공적인 개발을 위해 개발팀 및 강연자, 자문 위원에 대한 보상으로 지급됩니다. 또한 서비스 확장과 활성화를 위한 마케팅 비용 등으로 사용할 예정입니다.

1. 토큰 할당 계획



※ Company & Advisor, Reserve : 6 month lock-up

2. 토큰 판매 수입 사용 계획



05 빅픽처

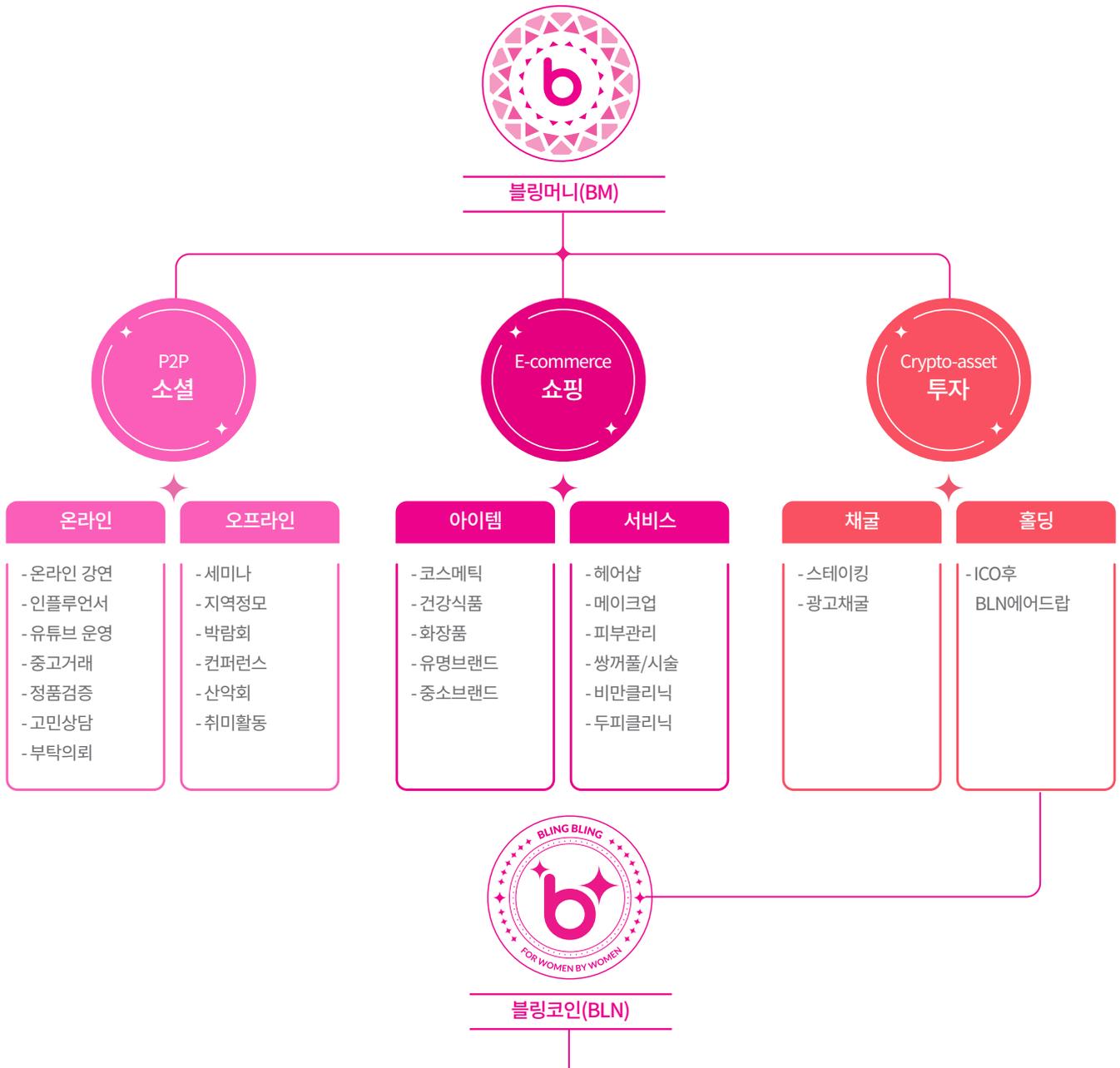
중장기 계획

뷰티 생태계 이외에도 추후 다양한 여성 관련 시장에 블링코인을 활용하여 블록체인 기반 콘텐츠 유통 토탈 플랫폼 구축을 시킬 수 있도록 유통망을 확보할 계획입니다. 우선적으로 블링블링 상용화 성공 사례를 이용해 웨딩, 다이어트, 육아, 인테리어 등으로 영역을 확장함으로써 생태계를 늘려나갈 계획입니다.



블링블링의 비전

많은 암호화폐 발행사들이 화폐가 어떤 서비스에서 어떻게 사용될지를 모호하게 설명하는데 비해, 블링블링은 사업 초기부터 명확한 비즈니스 모델을 제시하는 것이 특징입니다. 블링블링의 솔루션이 단지 한 두 군데에서만 활용되는 것이 아니라, 뷰티와 연관성 있는 시장으로 확산될 수 있다는 점에서도 다른 암호화폐 및 콘텐츠 플랫폼과도 구별됩니다. 블링블링의 솔루션은 다양한 응용이 가능하기 때문에, 뷰티 생태계 분야를 넘나들며 사용할 수 있는 기반이 됩니다. 블링블링은 추후 플랫폼 확장을 통해 기존에는 경험할 수 없었던 블록체인 기반 비즈니스 생태계를 제공하는 회사로 성장해갈 것입니다.



2023 블링코인 기반 블링블링 확장

웨딩, 육아, 인테리어, 가구, 신혼여행, 헬스 등



5. 맺음말

미래사회는

CAPITAL(자본)과 HI-TECHNOLOGY(기술) HUMAN-DESIRE(인간의 욕망)를 기반으로 발전하면서 우리의 삶을 윤택하게 변화시킬 것입니다.

블링블링 또한

변화의 그 길목에서 다가올 미래의 앞선 비전을 제시하고자 블록체인 기술과 교육 그리고 뷰티케어 및 커뮤니티를 복합한 기술을 통해 금융투자에 좀 더 효과적인 지식 정보를 바탕으로 USER(사용자)들에게 그 핵심 가치를 공유하고자 합니다. 대한민국을 넘어 전 세계의 모든 사람들이 블링블링이 제공하는 블록체인기반 플랫폼으로 최고의 BENEFIT(효용)을 누리게 될 것이며, 블링블링으로 많은 사람들이 지식 정보를 교환하여 그에 대한 가치를 부여받아 자신의 지식 정보를 스스로 창조하고 설계하는 거래를 할 수 있게 될 것입니다.



(주)뷰티퀸은 그간 당사의 플랫폼과 블록체인 코인 시스템을 개발해왔으며 이를 오랜 시간 연구하고 개선하면서 시스템을 업데이트해 왔습니다. 당사가 개발한 플랫폼인 블링블링 어플리케이션과 함께 암호화폐 블록체인 기술을 기반으로 한 블링코인(BLN)과 블링머니(BM)는 금융투자자 및 결제, 커뮤니티, 보증, 계약, 물류, 교육, 지식과 정보의 가치 부여와 환금성을 지닌 전환이 한 번에 이루어질 수 있는 통합 시스템을 제공하게 될 것입니다. 이를 실생활과 비즈니스에 활용하여 사용자들 이 더 큰 부가 가치를 생산할 수 있고 스마트한 삶을 영위하게 될 것입니다.

블링블링의 혁신적인 기술과 커뮤니티 시스템은 많은 사람들이 하나의 플랫폼으로 네트워크화되고 서로가 만든 지식 정보와 기술을 공유하며 소통하는 가운데, 수익창출과 인적 네트워크를 동시에 구축할 수 있도록 당사는 플랫폼의 안정적이고 효율적인 시스템화에 최선을 다하겠습니다.

당사는 투명한 경영과 블록체인 기술을 기반으로 한 암호화폐의 발행과 활용 목적에 맞게 유저들 간의 상호 신뢰를 기반으로 믿고 사용할 수 있는 플랫폼과 시스템을 제공하여 미래사회를 선도하는 기업으로 성장할 것입니다. 앞으로 당사의 플랫폼과 가상화폐 시스템을 경험하고 활용하는 USER(사용자)들은 혁신가이자 창조적인 미래인이 될 것입니다.

6. 투자자 유의사항

투자자는 아래의 유의사항을 반드시 확인해 주시기 바랍니다.

1. 당사에서 발행한 문서 및 정보에 관한 모든 자료는 회사의 허가 없이 내용의 전부 또는 일부를 상업적인 목적으로 사용하는 것을 금지합니다.
2. 투자자는 코인을 구매함에 있어서 이 백서(약관)를 반드시 정독하여야 하며 투자가 이루어졌을 시에는 사업에 대한 충분한 이해와 약관에 동의한 것으로 간주합니다.
3. 본 백서의 내용들은 암호 화폐 생태계 변화 및 제도적 장치의 변화 등으로 계획이 지연 또는 일부 변경 될 수 있으므로 이를 반드시 보증한다는 의미는 아닙니다. 다만, 사업내용의 변경 및 지연 발생시 10영업일 이내 홈페이지 게시 또는 개별 이메일 발송 등의 방법으로 공지하겠습니다.
4. 블링코인(암호화폐)의 가치는 변동성이 매우 높으며 회사는 이에 대한 어떠한 책임도 보증하지 않습니다.
5. 본 백서에는 현재 추정치와 가정을 기반으로 한 미래 예측적 진술이 포함되어 있습니다.
6. 블링코인 투자자는 법적으로 문제의 소지가 있는 거래 행위를 해서는 안 되며 이를 위반한 자의 보유 코인에 대해서 회사는 거래를 중지하고 필요시 모든 코인을 회수할 수 있습니다.
7. 블링코인은 사용자의 행정관할구역에서 증권을 구성하는 것이 아니며 어떤 행정관할권에서의 유가증권 투자 요청이나 제안을 목적으로 하지 않습니다.



의문 사항이 있으시면 법률, 재정, 세무 또는 기타 전문가와 상담하시기 바랍니다.

본 백서의 정보는 최신의 정보를 담고 있으나 표기된 자료가 전문적인 조언에 해당하지는 않음을 알려드립니다.
